



**GLOBAL WELLNESS  
INSTITUTE™**

EMPOWERING WELLNESS WORLDWIDE

**DADOS PARA 2019 - 2022**

# **A Economia Global do Bem-Estar AG7: Brasil**





---

# **A Economia Global do Bem-Estar AG7: BRASIL**

**DADOS PARA 2019 - 2022**

---



**GLOBAL WELLNESS  
INSTITUTE™**  
EMPOWERING WELLNESS WORLDWIDE

**Copyright © 2024 pelo Global Wellness Institute**

A menção, a citação e a referência a qualquer um dos dados, descobertas e metodologia de pesquisa deste relatório devem ser creditadas ao "Global Wellness Institute, A Economia Global do Bem-Estar: Brasil, Março de 2024". Para mais informações, entre em contato com [research@globalwellnessinstitute.org](mailto:research@globalwellnessinstitute.org) ou visite [www.globalwellnessinstitute.org](http://www.globalwellnessinstitute.org).

# Sumário

---

O que é Bem-Estar?	i	
O que é a Economia do Bem-Estar?	ii	
Metodologia e Escopo da Pesquisa	iii	
<b>1</b>	<b>A Economia Global do Bem-Estar:</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>A Economia do Bem-Estar no Brasil</b>	<b>5</b>
	A. Visão Geral da Economia do Bem-Estar no Brasil	6
	B. Setores da Economia do Bem-Estar no Brasil	7
	C. Detalhes para Setores Selecionados da Economia do Bem-Estar no Brasil	9
Apêndice: Definições de Economia de Bem-Estar	14	

---

## Sobre o Global Wellness Institute

O Global Wellness Institute (GWI), uma organização sem fins lucrativos 501(c)(3), é considerado o principal recurso global de pesquisa e educação para a indústria global de bem-estar e é conhecido por apresentar grandes iniciativas do setor e eventos regionais que reúnem líderes e visionários para traçar o futuro. O GWI impacta positivamente a saúde e o bem-estar globais, defendendo tanto as instituições públicas quanto as empresas que estão trabalhando para ajudar a prevenir doenças, reduzir o estresse e melhorar a qualidade de vida geral. Sua missão é capacitar o bem-estar em todo o mundo.

[www.globalwellnessinstitute.org](http://www.globalwellnessinstitute.org)

## Sobre os Autores

*A Economia Global do Bem-Estar: Brasil* foi preparado por Katherine Johnston, Ophelia Yeung e Tonia Callender. Como principais pesquisadoras do GWI, elas são a equipe que definiu e mediu o tamanho da economia global de bem-estar e seus setores nos últimos quinze anos. Sua formação acadêmica e profissional é em análise econômica, desenvolvimento internacional e políticas públicas. A Sra. Johnston, a Sra. Yeung e a Sra. Callender possuem pós-graduação pelas universidades de Georgetown, Princeton e Harvard, respectivamente. Juntas, elas trazem muitas décadas de experiência na realização de pesquisas, avaliações de impacto e desenvolvimento de estratégias para países, regiões, consórcios do setor, empresas e instituições sem fins lucrativos em todo o mundo.

## PREFÁCIO

# O que é Bem-Estar?

Bem-estar é uma palavra moderna com raízes antigas. Os princípios fundamentais do bem-estar como preventivo e holístico podem ser rastreados até civilizações antigas do Oriente (Índia, China) ao Ocidente (Grécia, Roma). Na Europa do século XIX e nos Estados Unidos, uma variedade de movimentos intelectuais, religiosos e médicos se desenvolveu em paralelo com a medicina convencional. Com seu foco em abordagens holísticas e naturais, autocura e cuidados preventivos, esses movimentos forneceram uma base sólida para o bem-estar hoje. As modalidades holísticas e focadas no bem-estar ganharam mais visibilidade desde as décadas de 1960/70 sob os escritos e liderança de pensamento de uma rede informal de médicos e pensadores dos EUA (como Halbert Dunn, Jack Travis, Don Ardell, Bill Hettler e outros). À medida que evoluíram, proliferaram e se tornaram populares, eles informaram as práticas de vida saudável, autoajuda, autocuidado, condicionamento físico, nutrição, dieta e espiritualidade que se tornaram um movimento florescente de bem-estar no século XXI.

O Global Wellness Institute (GWI) define bem-estar como: **a busca ativa de atividades, escolhas e estilos de vida que levam a um estado de saúde holístico.**

Há dois aspectos importantes nesta definição. Primeiro, o bem-estar não é um estado passivo ou estático, mas sim uma "busca ativa" associada a intenções, escolhas e ações à medida que trabalhamos em direção a um estado ideal de saúde e bem-estar. Em segundo lugar, o bem-estar está ligado à saúde holística – ou seja, se estende além da saúde física e incorpora muitas dimensões diferentes que devem funcionar em harmonia (veja a figura).

O bem-estar é uma busca individual – temos autorresponsabilidade por nossas próprias escolhas, comportamentos e estilos de vida – mas também é significativamente influenciado pelos ambientes físicos, sociais e culturais em que vivemos. Pesquisas sobre os determinantes da saúde indicam que fatores ambientais, socioeconômicos e de estilo de vida podem ser responsáveis por 80-90% dos riscos de nossas doenças e resultados de saúde.

O bem-estar é muitas vezes confundido com termos como saúde, bem-estar e felicidade. Embora existam elementos comuns entre eles, o bem-estar se distingue por não se referir a um estado estático de ser (ou seja, ser feliz, ter boa saúde ou um estado de bem-estar). Em vez disso, o bem-estar está associado a um processo ativo de estar ciente e fazer escolhas que levem a um resultado de saúde e bem-estar holísticos ideais.

### O bem-estar é multidimensional



## PREFÁCIO

# O que é a Economia do Bem-Estar?

O Global Wellness Institute (GWI) define a economia do bem-estar como **setores que permitem que os consumidores incorporem atividades e estilos de vida de bem-estar em suas vidas diárias**. Em nossa definição, a economia do bem-estar engloba onze setores variados e diversos.

O GWI foi pioneiro nesse conceito e mediu a economia do bem-estar no *Global Wellness Economy Monitor* de 2014, quando estimamos o bem-estar como uma indústria de \$ 3,4 trilhões em 2013. Até onde sabemos, esta foi a primeira vez que o bem-estar foi definido e medido como uma indústria global, com dados subjacentes ao nível setorial e nacional. Desde então, publicamos números atualizados sobre a economia do bem-estar para 2015, 2017, 2019 e 2020. A definição geral da economia do bem-estar, a estrutura e a metodologia de medição não mudaram na última decisão, mas fizemos algumas expansões importantes:

- Em nosso conjunto de dados de 2013, fornecemos apenas dados regionais e nacionais para três setores (turismo de bem-estar, spas e fontes termais/minerais). Ao longo do tempo, expandimos a profundidade e a amplitude de nossa pesquisa e fornecemos dados detalhados regionais e nacionais para setores adicionais sempre que publicamos o *Global Wellness Economy Monitor*.
- Em nosso conjunto de dados de 2020, adicionamos o bem-estar mental como um décimo primeiro setor na economia do bem-estar (anteriormente, nossos números incluíam dez setores). Também expandimos significativamente nossa definição e medição do setor de atividade física (anteriormente, esse setor era definido de forma mais restrita apenas como "condicionamento físico e mente-corpo").
- Em nosso conjunto de dados de 2020, expandimos nossa coleta de dados ao nível regional e nacional para cobrir todos os onze setores. Pela primeira vez, isso nos permitiu divulgar números agregados da economia do bem-estar para todos os países e regiões (em vez de apenas ao nível global).

Nossa estrutura e dados de economia de bem-estar se baseiam em nossos inúmeros estudos aprofundados ao nível setorial, começando com nosso primeiro estudo sobre a indústria global de spa em 2008. Desde então, realizamos pesquisas pioneiras nos seguintes sete setores de bem-estar: **spas, fontes termais/minerais, turismo de bem-estar, bem-estar no local de trabalho, imóveis de bem-estar, atividade física e bem-estar mental**. Para cada um desses setores, criamos uma estrutura conceitual para definir o setor e seus limites, e realizamos pesquisas originais ao nível nacional para estimar o tamanho do mercado e chegar a números agregados globalmente. Até onde sabemos, esses são os únicos estudos que estimaram o tamanho desses setores em todos os países do mundo, usando uma estrutura consistente.

Além dos sete setores de bem-estar onde fizemos um estudo aprofundado, também produzimos estimativas originais nacional e globalmente para quatro outros setores: **cuidados pessoais e beleza; alimentação saudável, nutrição e perda de peso; saúde pública, prevenção e medicina personalizada; e medicina tradicional e complementar**.

Para obter mais informações e os dados e análises mais recentes do GWI para a economia global do bem-estar, consulte:

<https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/>.



## PREFÁCIO

# Metodologia e Escopo da Pesquisa

Os dados globais da economia e do setor de bem-estar apresentados neste relatório são para os anos de 2019, 2020, 2021 e 2022. As definições, estruturas conceituais e modelos de estimativa para cada um dos setores de bem-estar são desenvolvidos pelos autores sob os auspícios do Global Wellness Institute (GWI), consistentes com os dados e metodologias usados em estudos anteriores do GWI nos últimos quinze anos.

Nosso conjunto de dados abrange todo o mundo (218 países, territórios e mercados). Os autores desenvolveram estimativas de dados originais ao nível nacional para nove setores da economia do bem-estar (spas; fontes termais/minerais; turismo de bem-estar; bem-estar no local de trabalho; imóveis de bem-estar; atividade física; bem-estar mental;

& medicina tradicional e complementar; e saúde pública, prevenção e medicina personalizada), com base nos modelos e bancos de dados proprietários do GWI e com base em uma ampla variedade de fontes de dados primários e secundários. Os números para os outros dois setores de bem-estar (cuidados pessoais e beleza e alimentação saudável, nutrição e perda de peso) seguem as definições personalizadas e a estrutura conceitual do GWI, mas são agregados principalmente do Euromonitor e de outras fontes secundárias.

A análise é baseada em extensa pesquisa primária e secundária realizada de janeiro a setembro de 2023, incluindo revisões de literatura, pesquisa de dados e entrevistas com especialistas. As principais fontes públicas e privadas consultadas incluem: Euromonitor International, Banco Mundial, Fundo Monetário Internacional (FMI), Organização Mundial da Saúde (OMS), Organização Internacional do Trabalho (OIT), Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC), Organização Mundial do Turismo (OMT), Statista, Eurostat, Secretaria de Estatísticas Trabalhistas dos EUA, Institutos Nacionais de Saúde dos EUA, International Spa Association (ISPA), International Health, Racquet, & Sportsclub Association (IHRSA), International Coaching Federation (ICF) e muitas outras organizações. Outras fontes incluem sites globais de promoção e reserva de viagens; inúmeras organizações específicas do setor, bancos de dados, publicações e fontes de mídia (por exemplo, os Relatórios Globais de Tendências de Bem-Estar da Cúpula Global de Bem-Estar, Manual de Negócios de Spa, Revista de Negócios de Spa, Indústria de Clubes, Gestão de Academias de Ginástica, etc.); e dezenas de ministérios governamentais e agências estatísticas em países ao redor do mundo.

Os autores também se beneficiaram dos insights do setor e das contribuições técnicas de várias iniciativas do Global Wellness Institute, incluindo: Iniciativa de Fontes Quentes, Iniciativa de Bem-Estar Mental, Iniciativa de Turismo de Bem-Estar, Iniciativa de Comunidades de Bem-Estar e Imobiliário e Iniciativa de Bem-Estar no Local de Trabalho.

**Observe que os números da economia do bem-estar de 2019 e 2020 apresentados neste relatório foram revisados e são ligeiramente diferentes dos números apresentados na edição anterior do *Global Wellness Economy Monitor* (divulgado em 2021) e relatórios de países relacionados.** Esses ajustes foram feitos por vários motivos, incluindo mudanças nas definições e medições do setor para refletir a evolução do mercado de bem-estar, bem como revisões nas fontes de dados subjacentes que são usadas para fazer estimativas do GWI para determinados setores.

**Para obter mais detalhes sobre os dados apresentados neste relatório, incluindo dados globais regionais e desagregações setoriais, consulte: *The Global Wellness Economy Monitor* (2023), <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/global-wellness-economy-monitor-2023/>.**

## CAPÍTULO 1

# A Economia Global do Bem-Estar:

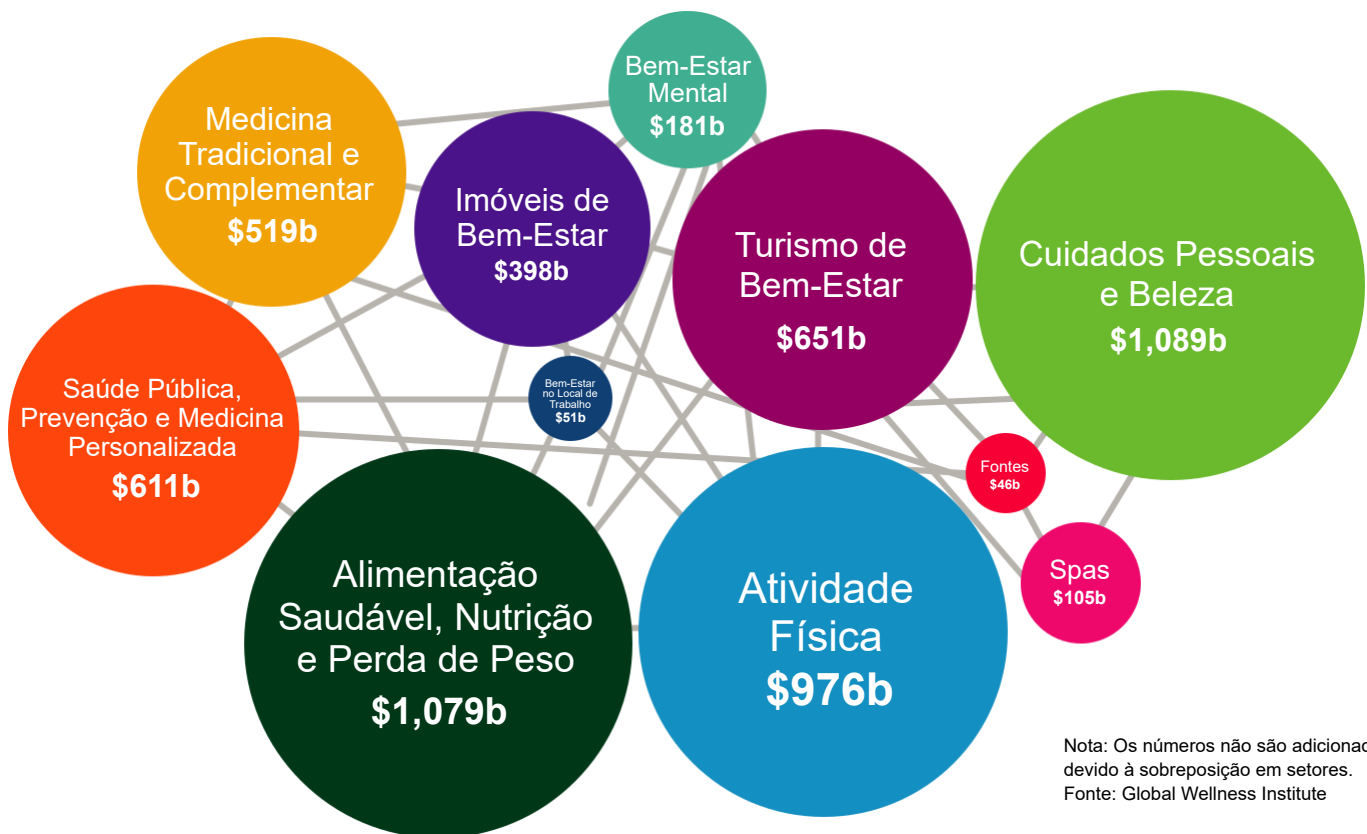
**\$5,6 trilhões**

Mercado Global  
em 2022

**12,1%**

CAGR  
2020-2022

## A ECONOMIA GLOBAL DO BEM-ESTAR: **\$5,6 trilhões em 2022**

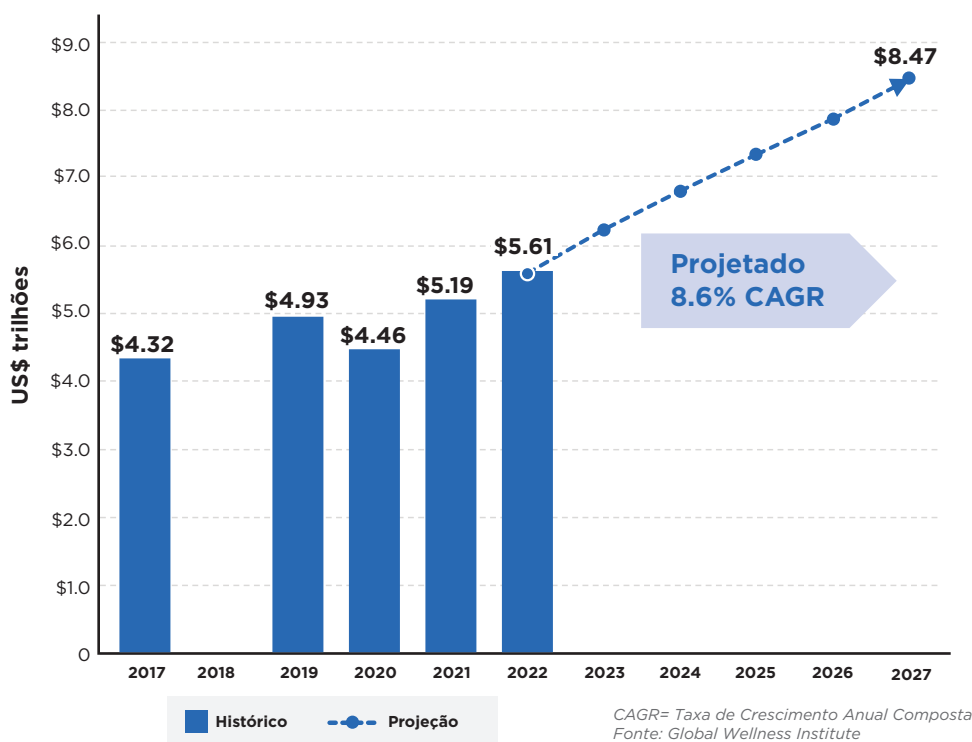


## A economia global do bem-estar está se recuperando fortemente da pandemia e atingiu \$5,6 trilhões em 2022.

Como a maioria dos setores, a economia global do bem-estar passou por grandes mudanças e interrupções nos últimos anos, após a pandemia da COVID-19. Antes de 2020, a economia do bem-estar estava crescendo fortemente e mais rápido do que o crescimento econômico geral, por muitos anos. Em 2019, a economia do bem-estar atingiu \$ 4,9 trilhões. Em 2020, caiu 9,5%, para \$ 4,5 trilhões, devido à pandemia. Em comparação, o PIB global caiu apenas 2,7% em 2020.<sup>1</sup> O ano de 2020 tornou-se um divisor de águas que dividirá para sempre a história (e a economia do bem-estar) em "antes" e "depois" da COVID-19.

A boa notícia é que a economia do bem-estar se recuperou rapidamente do enorme choque econômico de 2020. A maioria (mas não todos) dos onze setores da economia do bem-estar se recuperou e agora supera seus níveis pré-pandemia. Em 2022, a economia global do bem-estar está em \$ 5,6 trilhões, quase 14% maior do que seu tamanho em 2019. A economia do bem-estar cresceu de forma robusta 16,5% em 2021 em sua fase inicial de recuperação da pandemia e, em seguida, o crescimento diminuiu para 8,1% em 2022. Em comparação, o PIB global cresceu 13,5% em 2021 e 4,1% em 2022. A economia global de bem-estar e todos os setores de bem-estar estão preparados para uma forte recuperação e crescimento contínuos nos próximos anos, impulsionados por uma tendência de longo prazo de aumento do interesse e da necessidade de bem-estar dos consumidores, que só se acelerou desde a pandemia.

### Projeções de Tamanho e Crescimento do Mercado da Economia Global de Bem-Estar, 2017-2027



<sup>1</sup> Dados do PIB global do: FMI, World Economic Outlook Database, edição de abril de 2023, <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/weo-database/2023/April>.

A América do Norte (\$ 1,9 trilhão), a Ásia-Pacífico (\$ 1,7 trilhão) e a Europa (\$ 1,5 trilhão) juntas representam 90% de toda a economia global de bem-estar. Os gastos per capita com bem-estar são significativamente maiores na América do Norte (\$ 5.108) e na Europa (\$ 1.596) do que em outras regiões do mundo. Em 2022, a América do Norte ultrapassou a Ásia-Pacífico para se tornar a maior economia regional de bem-estar, uma mudança que ocorreu devido ao crescimento e recuperação relativamente mais lentos em alguns dos principais mercados asiáticos, bem como às prolongadas restrições pandêmicas e proibições de viagens na China e no Japão até 2022.

A partir de 2022, as economias de bem-estar em todas as regiões se recuperaram e superaram seus níveis pré-pandemia/2019. Pode ser um desafio comparar as taxas de crescimento regionais em 2020-2022 como uma métrica para a qual os mercados têm crescido mais rapidamente, porque as tendências de crescimento durante este período refletem a recuperação da queda da pandemia em 2020 - e, portanto, as regiões com os maiores declínios em 2019-2020 provavelmente terão taxas de crescimento mais altas em 2020-2022. Uma métrica melhor para o crescimento é examinar até que ponto cada região ultrapassou seu nível pré-pandemia. As regiões que mostraram a maior resiliência, recuperação e crescimento desde antes do início da pandemia são a América do Norte (agora com 123% do seu nível de 2019), Europa (114%) e Médio Oriente-Norte de África (119%). As outras três regiões estão agora em 106-107% de seus níveis de 2019.

### Economia do Bem-Estar por Região 2019-2022

	Economia do Bem-Estar				Per Capita 2022	Taxa Média de Crescimento Anual	
	(US\$ bilhões)					2019-2020	2020-2022
	2019*	2020*	2021	2022			
América do Norte	\$1,551.1	\$1,463.1	\$1,692.3	\$1,901.4	\$5,108	-5.7%	14.0%
Ásia-Pacífico	\$1,589.8	\$1,468.5	\$1,653.7	\$1,698.1	\$399	-7.6%	7.5%
Europa	\$1,293.9	\$1,133.4	\$1,383.7	\$1,469.7	\$1,596	-12.4%	13.9%
América Latina - Caribe	\$297.3	\$219.0	\$263.7	\$314.4	\$476	-26.3%	19.8%
Oriente Médio - Norte da África	\$122.2	\$110.5	\$126.0	\$145.4	\$273	-9.6%	14.7%
África Subsaariana	\$77.6	\$69.0	\$73.9	\$82.6	\$68	-11.0%	9.4%
<b>MUNDO</b>	<b>\$4,931.7</b>	<b>\$4,463.5</b>	<b>\$5,193.3</b>	<b>\$5,611.6</b>	<b>\$706</b>	<b>-9.5%</b>	<b>12.1%</b>

\* Os números de 2019 e 2020 foram revisados desde que o GWI lançou a versão anterior do Wellness Economy Monitor.

Nota: Os números podem não somar ao total devido ao arredondamento.

Fonte: Global Wellness Institute, com base em extensa pesquisa primária e fontes de dados secundárias.



## CAPÍTULO 2

# A Economia do Bem-Estar no Brasil

**\$95.5b**

Economia do  
Bem-Estar em  
2022

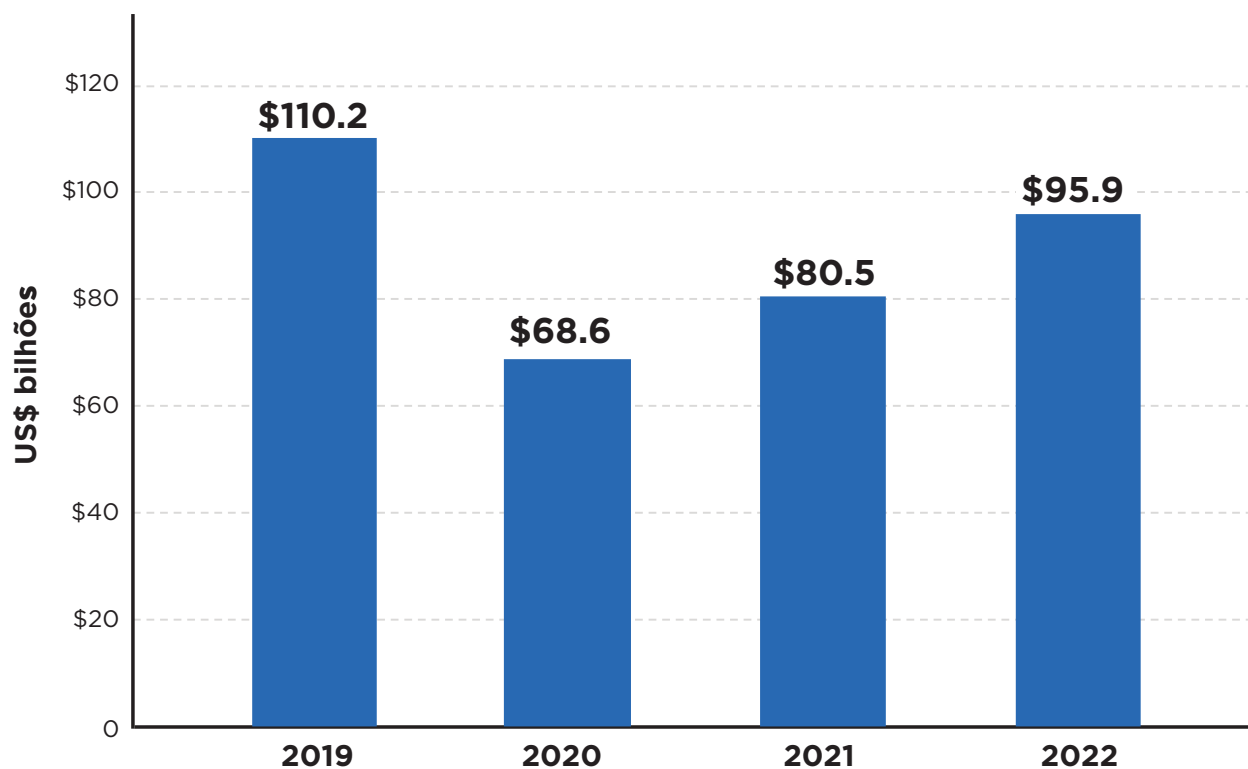
**#12**

Classificação Global  
dos 218 países  
do mundo

**#1**

Classificação Regional  
dos 46 países da  
América Latina - Caribe

**Brasil: tamanho do mercado de Economia do Bem-Estar  
2019-2022**



Fonte: Global Wellness Institute

# A. Visão Geral da Economia do Bem-Estar no Brasil

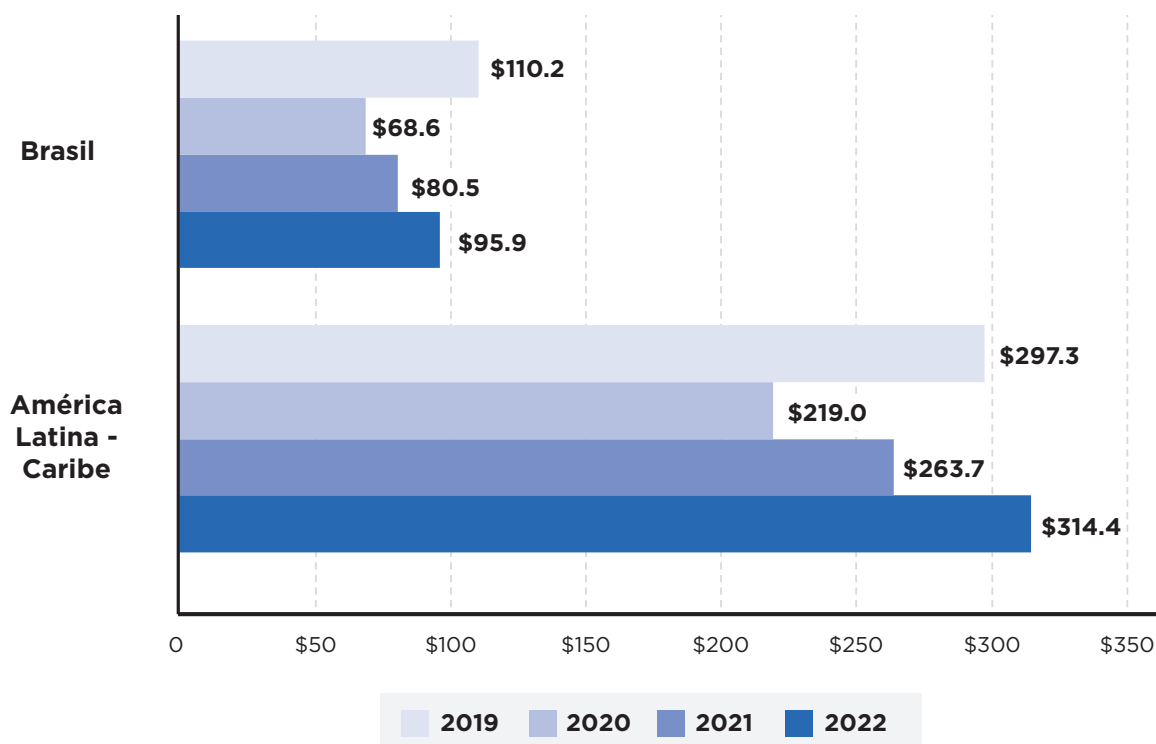
## Dados de Receita da Economia do Bem-Estar para o Brasil 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
<b>Economia do Bem-Estar (\$ bilhões)</b>	<b>\$110.2</b>	<b>\$68.6</b>	<b>\$80.5</b>	<b>\$95.9</b>
<b>Ranking Regional da Economia do Bem-Estar</b> <i>(de 46 países da América Latina-Caribe)</i>	<i>#1</i>	<i>#1</i>	<i>#1</i>	<i>#1</i>
<b>Classificação Global da Economia do Bem-Estar</b> <i>(de 218 países em todo o mundo)</i>	<i>#8</i>	<i>#13</i>	<i>#13</i>	<i>#12</i>
<b>Economia do Bem-Estar Per Capita (\$)</b>	<b>\$522</b>	<b>\$322</b>	<b>\$375</b>	<b>\$445</b>
<b>Economia do Bem-Estar como % do PIB do País</b>	<b>5.87%</b>	<b>4.65%</b>	<b>4.88%</b>	<b>4.98%</b>

*Note: Os números para os onze setores mostrados nas páginas a seguir não somam o total do país devido à sobreposição de setores.*

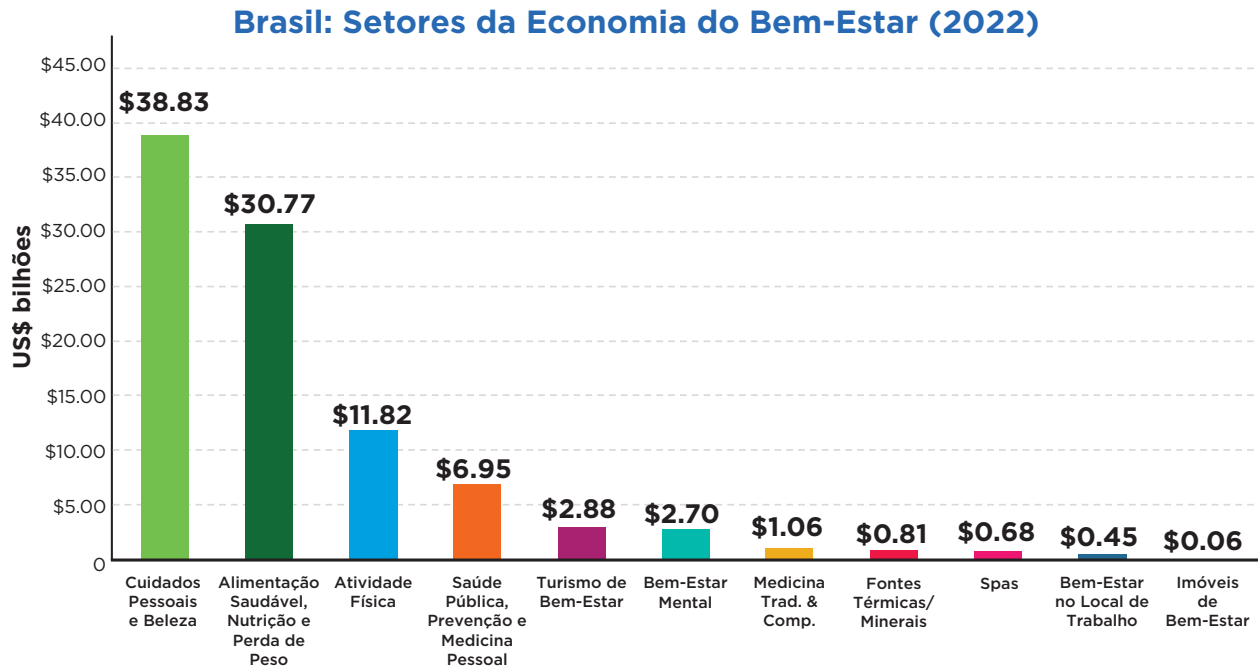
*Fonte: Global Wellness Institute (com base em extensa pesquisa primária e fontes de dados secundárias); World Economic Outlook do FMI, edição de abril de 2023 (dados do PIB); Indicadores de Desenvolvimento Mundial do Banco Mundial (dados populacionais).*

## Economia do Bem-Estar: Brasil e América Latina-Caribe 2019-2022



*Fonte: Global Wellness Institute*

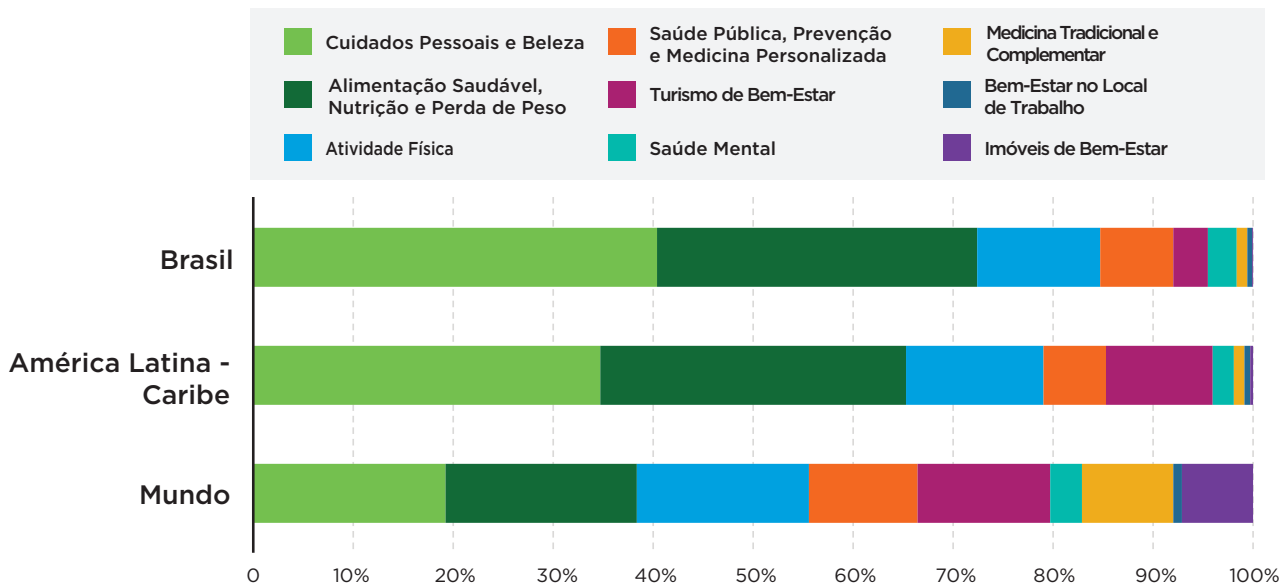
## B. Setores da Economia do Bem-Estar no Brasil



Fonte: Global Wellness Institute

Nota: Os números para os onze setores não se somam ao total do país devido à sobreposição de setores.

### Composição da Economia do Bem-Estar (2022)



Fonte: Global Wellness Institute



## Setores da Economia do Bem-Estar no Brasil 2019-2022

	Tamanho do Mercado (US\$ bilhões)				Classificação Global	Taxa Média de Crescimento Anual	
	2019	2020	2021	2022		2019- 2020	2020- 2022
Cuidados Pessoais e Beleza	\$51.31	\$24.00	\$32.87	\$38.83	#5	-53.2%	27.2%
Alimentação Saudável, Nutrição e Perda de Peso	\$27.83	\$22.53	\$25.03	\$30.77	#6	-19.0%	16.9%
Atividade Física	\$13.51	\$9.44	\$9.78	\$11.82	#15	-30.2%	11.9%
Saúde Pública, Prevenção e Medicina Personalizada	\$8.41	\$7.06	\$6.96	\$6.95	#13	-16.0%	-0.8%
Turismo de Bem-Estar	\$4.30	\$2.04	\$2.33	\$2.88	#30	-52.6%	18.8%
Bem-Estar Mental	\$2.41	\$2.04	\$2.16	\$2.70	#11	-15.4%	15.0%
Medicina Tradicional e Complementar	\$0.99	\$0.86	\$0.91	\$1.06	#32	-13.8%	11.0%
Fontes Térmicas/Minerais	\$0.88	\$0.46	\$0.55	\$0.81	#8	-48.5%	33.3%
Spas	\$0.86	\$0.49	\$0.16	\$0.68	#29	-42.4%	17.2%
Bem-Estar no Local de Trabalho	\$0.56	\$0.43	\$0.42	\$0.45	#16	-22.3%	2.4%
Imóveis de Bem-Estar	\$0.04	\$0.05	\$0.06	\$0.06	#45	14.9%	15.4%
<b>Economia do Bem-Estar</b>	<b>\$110.18</b>	<b>\$68.63</b>	<b>\$80.47</b>	<b>\$95.86</b>	<b>#12</b>	<b>-37.7%</b>	<b>18.2%</b>

*Nota: Os números não somam o total devido à sobreposição em segmentos. As classificações estão entre 218 países em todo o mundo. Fonte: Global Wellness Institute, com base em extensa pesquisa primária e fontes de dados secundárias.*

## C. Detalhes para Setores Selecionados da Economia do Bem-Estar no Brasil

### Imóveis de Bem-Estar



#### Mercado Imobiliário de Bem-Estar no Brasil: 2019-2022

	Tamanho do Mercado (US\$ bilhões)				Taxa Média de Crescimento Anual	
	2019*	2020*	2021	2022	2019-2020	2020-2022
Resultado Total da Construção	\$189.20	\$119.23	\$126.49	\$117.80	-37.0%	-0.6%
Imóveis de Bem-Estar	\$0.04	\$0.05	\$0.06	\$0.06	14.9%	15.4%
Porcentagem da Produção de Construção com Foco no Bem-Estar	0.02%	0.04%	0.05%	0.06%	N/A	N/A

Fonte: Global Wellness Institute, com base em dados de produção de construção das Nações Unidas.

### Atividade Física



#### Mercado de Atividade Física por Subsetor no Brasil: 2019-2022

	Tamanho do Mercado (US\$ bilhões)				Taxa Média de Crescimento Anual	
	2019	2020	2021	2022	2019-2020	2020-2022
<b>Atividade Física Recreativa</b>	<b>\$5.85</b>	<b>\$4.00</b>	<b>\$3.91</b>	<b>\$5.23</b>	<b>-31.6%</b>	<b>14.3%</b>
Esportes e Recreação Ativa	\$3.54	\$2.48	\$2.65	\$2.94	-29.8%	8.8%
Academia	\$2.13	\$1.38	\$1.12	\$2.13	-35.1%	24.2%
Movimento Consciente	\$0.18	\$0.13	\$0.14	\$0.15	-26.3%	6.9%
<b>Setores Habilitantes</b>	<b>\$7.72</b>	<b>\$5.51</b>	<b>\$5.95</b>	<b>\$6.73</b>	<b>-28.5%</b>	<b>10.5%</b>
Vestuário e Calçados Esportivos	\$6.37	\$4.20	\$4.56	\$5.07	-34.1%	9.9%
Equipamentos Esportivos e de Fitness	\$0.96	\$0.88	\$0.91	\$0.96	-7.9%	4.1%
Tecnologia Fitness	\$0.40	\$0.45	\$0.52	\$0.73	12.7%	26.9%
<b>TOTAL</b>	<b>\$13.51</b>	<b>\$9.44</b>	<b>\$9.78</b>	<b>\$11.82</b>	<b>-30.2%</b>	<b>11.9%</b>

Note: Os números não somam o total devido à sobreposição de segmentos e arredondamentos. Consulte o Apêndice para obter descrições detalhadas dos subsectores.

Fonte: Global Wellness Institute.

## Alimentação Saudável, Nutrição e Perda de Peso



### Mercado de Alimentação Saudável, Nutrição e Perda de Peso por Subsetor no Brasil: 2019-2022

	Tamanho do Mercado (US\$ bilhões)				Média Anual Taxa de Crescimento	
	2019	2020	2021	2022	2019- 2020	2020- 2022
Alimentos e Bebidas Rotulados como Saudáveis	\$24.29	\$19.58	\$21.76	\$27.00	-19.4%	17.4%
Vitaminas e Suplementos	\$2.46	\$2.26	\$2.57	\$2.97	-8.0%	14.6%
Produtos e Serviços para Perda de Peso	\$1.08	\$0.69	\$0.70	\$0.80	-36.0%	7.4%
<b>TOTAL</b>	<b>\$27.83</b>	<b>\$22.53</b>	<b>\$25.03</b>	<b>\$30.77</b>	<b>-19.0%</b>	<b>16.9%</b>

Nota: Os números podem não somar ao total devido ao arredondamento. Consulte o Apêndice para obter descrições detalhadas dos subsectores. Fonte: Global Wellness Institute, com base em dados da Euromonitor, IBISWorld e outras fontes.

## Bem-Estar Mental



### Mercado de Bem-Estar Mental por Subsetor no Brasil: 2019-2022

	Tamanho do Mercado (US\$ bilhões)				Taxa Média de Crescimento Anual	
	2019	2020	2021	2022	2019- 2020	2020- 2022
Sentidos, Espaços e Sono	\$1.42	\$1.16	\$1.14	\$1.33	-18.2%	7.3%
Nutracêuticos e Botânicos que Estimulam o Cérebro	\$0.71	\$0.64	\$0.68	\$0.98	-9.5%	23.6%
Autoaperfeiçoamento	\$0.27	\$0.22	\$0.31	\$0.35	-18.6%	27.0%
Meditação e Atenção Plena	\$0.019	\$0.023	\$0.029	\$0.033	22.8%	19.4%
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.41</b>	<b>\$2.04</b>	<b>\$2.16</b>	<b>\$2.70</b>	<b>-15.4%</b>	<b>15.0%</b>

Nota: Os números podem não somar ao total devido ao arredondamento. Consulte o Apêndice para obter descrições detalhadas dos subsectores. Fonte: Global Wellness Institute, com base em dados da Euromonitor, ICF, NCCIH e outras fontes.

## Medicina Tradicional e Complementar



### Mercado de Medicina Tradicional & Complementar por Subsetor no Brasil: 2019-2022

	Tamanho do Mercado (US\$ bilhões)				Taxa Média de Crescimento Anual	
	2019	2020	2021	2022	2019-2020	2020-2022
Medicamentos e Produtos de T&CM	\$0.88	\$0.75	\$0.80	\$0.94	-14.4%	11.9%
Serviços e Profissionais de T&CM	\$0.116	\$0.106	\$0.114	\$0.115	-9.1%	4.5%
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.99</b>	<b>\$0.86</b>	<b>\$0.91</b>	<b>\$1.06</b>	<b>-13.8%</b>	<b>11.0%</b>

Nota: Os números podem não somar ao total devido ao arredondamento.

Fonte: Global Wellness Institute, com base em dados da Euromonitor, IBISWorld e várias fontes nacionais.

## Saúde Pública, Prevenção e Medicina Personalizada



### Mercado de Saúde Pública, Prevenção e Medicina Personalizada por Subsetor no Brasil: 2019-2022

	Tamanho do Mercado (US\$ bilhões)				Taxa Média de Crescimento Anual	
	2019	2020	2021	2022	2019-2020	2020-2022
Saúde Pública e Prevenção	\$7.82	\$6.49	\$6.40	\$6.30	-17.1%	-1.4%
Medicina Personalizada	\$0.58	\$0.57	\$0.56	\$0.65	-1.8%	6.3%
<b>TOTAL</b>	<b>\$8.41</b>	<b>\$7.06</b>	<b>\$6.96</b>	<b>\$6.95</b>	<b>-16.0%</b>	<b>-0.8%</b>

Nota: Os números podem não somar ao total devido ao arredondamento.

Fonte: Global Wellness Institute, com base em dados da OMS, OCDE e outras fontes.

## Fontes Térmicas/Minerais



### Estabelecimentos e Receitas de Fontes Térmicas/Minerais no Brasil: 2019-2022

	Tamanho do Mercado (US\$ bilhões)				Média Anual Taxa de Crescimento	
	2019	2020	2021	2022	2019- 2020	2020- 2022
Estabelecimentos de Fontes Térmicas/Minerais	193	193	196	198	0.0%	1.3%
Receitas de Fontes Térmicas/Minerais (US\$ bilhões)	\$0.88	\$0.46	\$0.55	\$0.81	-48.5%	33.3%

Consulte o Apêndice para obter definições e descrições detalhadas de fontes térmicas/minerais.  
Fonte: Global Wellness Institute.

## Spas



### Estabelecimentos e Receitas de Spa por Tipo no Brasil: 2019-2022

	Receitas do Spa (US\$ bilhões)				Número de Spas			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022
Spas de Hotel/Resort*	\$0.505	\$0.306	\$0.090	\$0.477	1,136	1,136	1,275	1,564
Spas para Uso Diurno/Clube/Salão	\$0.177	\$0.095	\$0.022	\$0.096	832	637	641	650
Spas Médicos	\$0.085	\$0.046	\$0.010	\$0.046	113	86	87	88
Spas com Fontes Térmicas/Minerais	\$0.050	\$0.026	\$0.027	\$0.036	68	68	69	69
Outros Spas	\$0.030	\$0.015	\$0.004	\$0.015	358	273	276	289
Spas e Resorts com foco na Saúde e Relaxamento	\$0.011	\$0.006	\$0.002	\$0.009	4	4	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>\$0.859</b>	<b>\$0.494</b>	<b>\$0.155</b>	<b>\$0.679</b>	<b>2,511</b>	<b>2,204</b>	<b>2,353</b>	<b>2,665</b>

\* O número de spas de hotéis/resorts permaneceu o mesmo de 2019 a 2020 porque não temos base para determinar se houve algum fechamento permanente em 2020, em meio a todas as paralisações temporárias.  
Nota: Os números podem não somar ao total devido ao arredondamento. Consulte o Apêndice para obter descrições das categorias de spa.  
Fonte: Global Wellness Institute.



## Viagens e Despesas de Turismo de Bem-Estar Doméstico e de Estrangeiros no Brasil: 2019-2022

	Viagens de Bem-Estar Doméstico e de Estrangeiros				Gastos Médios por Viagem
	2019	2020	2021	2022	2022
<b>Doméstico</b>					
Viagens Domésticas de Bem-Estar (milhões)	11.23	8.59	9.79	10.96	\$242
Despesas com Viagens Domésticas de Bem-Estar (US\$ bilhões)	\$4.04	\$1.94	\$2.27	\$2.65	
<b>Estrangeiros/Internacional</b>					
Viagens de Estrangeiros de Bem-Estar (milhões)	0.18	0.05	0.02	0.11	\$1,999
Despesas com Viagens de Bem-Estar recebidas (US\$ bilhões)	\$0.26	\$0.10	\$0.06	\$0.23	
<b>Total de Turismo de Bem-Estar</b>					
<b>Total de Viagens de Bem-Estar (milhões)</b>	<b>11.41</b>	<b>8.65</b>	<b>9.81</b>	<b>11.07</b>	<b>\$260</b>
<b>Despesas Totais de Viagem de Bem-Estar (US\$ bilhões)</b>	<b>\$4.30</b>	<b>\$2.04</b>	<b>\$2.33</b>	<b>\$2.88</b>	

Observação: esses números incluem viagens de turismo de bem-estar primário e secundário. Os números podem não somar ao total devido ao arredondamento. Consulte o Apêndice para obter descrições e definições da categoria de turismo de bem-estar.  
Fonte: Global Wellness Institute, com base em dados de turismo da Euromonitor

## Viagens e Despesas de Turismo de Bem-Estar Primário e Secundário no Brasil: 2019-2022

	Viagens de Bem-Estar Primárias e Secundárias				Gastos Médios por Viagem
	2019	2020	2021	2022	2022
<b>Primário</b>					
Viagens de Bem-Estar Primário (milhões)	0.63	0.27	0.56	0.85	\$464
Despesas com Viagens de Bem-Estar Primário (US\$ bilhões)	\$0.43	\$0.12	\$0.22	\$0.39	
<b>Secundário</b>					
Viagens de Bem-Estar Secundário (milhões)	10.77	8.37	9.25	10.22	\$243
Despesas com Viagens de Bem-Estar Secundário (\$ bilhões)	\$3.87	\$1.92	\$2.11	\$2.49	

Nota: esses números combinam viagens de turismo de bem-estar recebidas/internacionais e domésticas. Os números podem não somar ao total devido ao arredondamento.  
Consulte o Apêndice para obter descrições e definições da categoria de turismo de bem-estar.  
Fonte: Global Wellness Institute, com base em dados de turismo da Euromonitor.

# Apêndice:

## Definições de Economia de Bem-Estar

### 1. A economia do bem-estar e seus onze setores

O **Bem-Estar** é a busca ativa de atividades, escolhas e estilos de vida que levam a um estado de saúde holístico.

A **economia do bem-estar** engloba setores que permitem que os consumidores incorporem atividades e estilos de vida de bem-estar em suas vidas diárias. Existem onze setores na economia do bem-estar, conforme definido abaixo.

**Imóveis de bem-estar:** gastos com a construção de propriedades residenciais e comerciais/institucionais (escritório, hospitalidade, uso misto/multifamiliar, médicas, de lazer, etc.) que incorporam elementos intencionais de bem-estar em seu design, materiais e edifício, bem como suas comodidades, serviços e/ou programação.

**Atividade física:** Gastos do consumidor associados a atividades físicas intencionais realizadas durante o lazer e recreação, incluindo três subsetores de atividade recreativa (esporte e recreação ativa, condicionamento físico, movimento consciente) e três subsetores habilitadores (tecnologia, equipamentos e suprimentos, vestuário e calçados). *Veja mais detalhes sobre as definições abaixo.*

**Alimentação saudável, nutrição e perda de peso:** Inclui gastos do consumidor em:

- Vitaminas e suplementos dietéticos (incluindo produtos fitoterápicos/tradicionais) e produtos de nutrição esportiva.
- Produtos e serviços de perda/gerenciamento de peso, incluindo: alimentos/bebidas embalados especificamente posicionados para direcionar o controle de peso; suplementos e remédios de venda livre direcionados ao controle de peso (por exemplo, substitutos de refeição ou bebidas nutricionais, medicamentos e suplementos para perda de peso sem receita médica); e serviços e programas de perda de peso (por exemplo, centros de dieta físicos ou online, workshops, aconselhamento; nutricionistas e nutricionistas).
- Alimentos e bebidas rotulados como saudáveis, que abrangem uma ampla variedade de alimentos e bebidas processados e embalados que são especificamente posicionados, comercializados ou rotulados com alegações de saúde e bem-estar, incluindo produtos com baixo teor de açúcar/baixo teor de gordura/baixo teor de carboidratos; produtos fortificados/funcionais com nutrientes adicionados (por exemplo, cálcio, ômega 3); produtos que são "livres de" glúten/lactose/laticínios/carne (por exemplo, alternativas à base de plantas, substitutos da carne); produtos comercializados como "naturalmente saudáveis" (por exemplo, alto teor de fibras, fermentados, nozes/sementes); e produtos orgânicos.

**Bem-Estar Mental:** Engloba os gastos do consumidor em quatro categorias de produtos, serviços e experiências relacionados ao bem-estar mental: 1) autoaperfeiçoamento; 2) meditação e atenção plena; 3) nutracêuticos e botânicos que estimulam o cérebro; e 4) sentidos, espaços e sono. *Veja mais detalhes sobre as definições abaixo.*

**Bem-estar no local de trabalho:** Inclui despesas com programas, serviços, atividades e equipamentos dos empregadores visando melhorar a saúde e o bem-estar de seus funcionários. Essas despesas visam aumentar a conscientização, fornecer educação e oferecer incentivos que abordem fatores e comportamentos específicos de risco à saúde (por exemplo, falta de exercício, maus hábitos alimentares, estresse, obesidade, tabagismo) e incentivar os funcionários a adotar estilos de vida mais saudáveis.

**Saúde pública, prevenção e medicina personalizada:** Inclui gastos com serviços médicos que se concentram em tratar "bem" as pessoas, prevenir doenças ou detectar fatores de risco – por exemplo, exames físicos de rotina, testes de diagnóstico e triagem, testes genéticos, etc. A saúde personalizada usa ferramentas avançadas de diagnóstico para pacientes individuais (incluindo triagem e análise genética, molecular e ambiental) para fornecer abordagens personalizadas para prevenir doenças, diagnosticar e gerenciar fatores de risco ou gerenciar e tratar condições.

**Medicina tradicional e complementar:** Engloba gastos com diversas práticas, sistemas, serviços e produtos holísticos, tradicionais, indígenas e de saúde e estilo de vida baseados mental ou espiritualmente que geralmente não são considerados parte da medicina convencional ou do sistema de saúde dominante – incluindo homeopatia, naturopatia, osteopatia, quiropraxia, acupuntura, Medicina Tradicional Chinesa, Ayurveda, medicina Unani, cura energética, remédios e suplementos tradicionais/fitoterápicos, etc. A nomenclatura para este setor está evoluindo ao lado da crescente adoção pelo consumidor de práticas médicas tradicionais/indígenas, complementares, alternativas e integrativas fora do sistema médico convencional/ocidental.

**Cuidados pessoais e beleza:** Inclui gastos do consumidor em serviços de beleza e salão de beleza (excluindo spas); serviços e produtos de cuidados com a pele, cabelo e unhas; cosméticos, produtos de higiene pessoal e outros produtos de cuidados pessoais; dermatologia; produtos farmacêuticos prescritos para cuidados com a pele; bem como produtos e serviços que abordam especificamente questões de saúde e aparência relacionadas à idade, como cosméticos/cosmecêuticos para cuidados com a pele/rostro/corpo, cuidados com o cabelo/crescimento e produtos farmacêuticos/suplementos que tratam de condições de saúde relacionadas à idade.

**Turismo de bem-estar:** A agregação de todos os gastos feitos por turistas de bem-estar – primário e secundário, internacional e doméstico – incluindo gastos com hospedagem, alimentos e bebidas, atividades e excursões, compras e transporte no país. *Veja mais detalhes sobre as definições abaixo.*

**Spas:** Agrega as receitas de diferentes tipos de instalações de spa, incluindo spas para uso diurno/clube/salão, spas de hotel/ resort, spas de destino e resorts de saúde/bem-estar, spas médicos, spas termais/minerais, spas de navios de cruzeiro e outros tipos. *Veja mais detalhes sobre as definições abaixo.*

**Fontes termais/minerais:** Engloba as receitas de estabelecimentos comerciais associados aos usos de bem-estar, recreativos e terapêuticos da água com propriedades especiais, incluindo água termal, água mineral e água do mar. *Veja mais detalhes sobre as definições abaixo.*



## 2. Atividade Física

### Atividades Físicas Recreativas

As atividades físicas recreativas são segmentadas em três categorias (conforme descrito abaixo). Muitos indivíduos participarão de várias atividades nesses três segmentos e, portanto, cada categoria é medida separadamente; consideramos a sobreposição quando juntamos as três categorias para medir o mercado total de atividade física.

Usamos uma abordagem baseada no consumo para medir o mercado de atividade física e, para cada segmento, estimamos dois indicadores-chave:

- **Participação em atividades físicas recreativas:** A porcentagem estimada da população que participa de cada categoria de atividade física recreativa. Em nosso conjunto de dados, "participação" é geralmente definida como fazer a atividade pelo menos uma vez por mês ou com alguma regularidade. As estimativas de participação são agnósticas de *onde* ou *como* as pessoas realizam a atividade. Por exemplo, as pessoas que fazem ioga podem fazer uma aula em um estúdio de ioga especializado, podem fazer uma aula em uma academia ou YMCA, podem usar uma aula de streaming ou sob demanda, ou podem simplesmente praticar ioga sozinho em casa. Para nossas estimativas, todos esses métodos contariam como "participação no ioga" se fossem feitos com regularidade.
- **Gastos do consumidor em atividades físicas recreativas:** As despesas diretas estimadas pelos consumidores a cada ano para participar de cada categoria de atividade física recreativa. Este valor é limitado a despesas com serviços para realmente fazer uma atividade – ou seja, associações a academias ou estúdios, taxas para aulas e treinamento, taxas de equipes esportivas ou clubes, taxas de inscrição para eventos/competições/torneios e outros serviços associados. As despesas não relacionadas a serviços são medidas em categorias de suporte separadas (conforme descrito abaixo). Em alguns casos, as taxas podem ser subsidiadas (como em instalações/programas administrados por organizações sem fins lucrativos ou governos locais) e, nesses casos, o estudo ainda conta a *participação* do consumidor na atividade, embora os gastos diretos sejam reduzidos ou possivelmente zero. Da mesma forma, para algumas atividades não há provedor de serviços ou taxa de participação (por exemplo, correr no parque ou jogar um jogo de basquete com amigos) e, nesses casos, o estudo conta a *participação* do consumidor na atividade, embora os gastos sejam zero.

**Esportes e recreação ativa:** Esta categoria abrange uma ampla gama de esportes e atividades recreativas, incluindo esportes de equipe (por exemplo, futebol, basquete, vôlei); esportes individuais (por exemplo, tênis, natação, ginástica); esportes *indoor* (por exemplo, squash, luta livre, artes marciais); esportes ao ar livre (por exemplo, esqui, remo, ciclismo); bem como uma variedade de atividades recreativas (por exemplo, caminhadas, corrida em trilhas, caiaque, parapente, escalada, dança). O denominador comum entre eles é que todos envolvem movimento e atividade física que contribuem para uma boa saúde. Os *esportes* são tipicamente mais estruturados, são regidos por regras ou formas específicas e geralmente envolvem um elemento de competição; os participantes são geralmente motivados pelo mero prazer da atividade (diversão e jogos), realização atlética, competição e/ou camaradagem e espírito de equipe. As *atividades de recreação ativa* são frequentemente menos estruturadas e formalizadas, embora muitas exijam instrução, domínio de habilidades especiais ou adesão a sistemas ou formas específicas (por exemplo, diferentes escolas de artes marciais e formas de dança). Os consumidores podem buscar recreação ativa porque gostam da atividade, trabalhando em direção a objetivos de habilidades específicas, fazendo parte de uma comunidade e/ou estando ao ar livre. Esportes e recreação ativa atraem pessoas de todas as idades e habilidades – crianças, jovens, adultos e idosos.

**Fitness:** Os consumidores se envolvem em atividades de fitness estruturado com a intenção de se tornarem fisicamente aptos ou manterem as condições físicas desejadas, que podem abranger saúde cardiovascular, fitness funcional, flexibilidade e força e perda de peso ou controle de peso. As atividades de fitness ocorrem com mais frequência em academias, academias de ginástica e estúdios de fitness, mas também podem acontecer em academias caseiras, academias ao ar livre, centros comunitários, escolas, hotéis ou outros locais. Essas atividades são frequentemente conduzidas sob a supervisão de instrutores ou são lideradas por professores em salas de aula pequenas ou em grupo. As atividades de fitness dependem geralmente de equipamentos ou máquinas, ou seguem um protocolo de exercícios para condicionamento e treinamento. Como tal, esta categoria inclui diversas atividades, desde ciclismo/*spinning indoor*, corrida em esteira e musculação, até dança aeróbica, Zumba, cardio kickboxing, HIIT, CrossFit, hidroginástica e muito mais. Os participantes deste mercado são principalmente (mas não exclusivamente) adultos. Observe que caminhar, correr, caminhar/correr e andar de bicicleta em uma academia, em uma aula ou usando um equipamento de ginástica (esteira ou bicicleta ergométrica) está incluído na categoria de condicionamento físico, enquanto fazer essas atividades fora de um ambiente de academia, aula ou equipamento é geralmente contado como parte de esportes e recreação ativa.

**Movimento consciente:** Esta categoria captura as modalidades de exercício que combinam movimento com foco mental/interno, consciência corporal e respiração controlada, com a intenção de melhorar a força, o equilíbrio, a flexibilidade, a postura e o alinhamento corporal e a saúde geral. O movimento consciente inclui atividades como ioga, tai chi, qigong, pilates, alongamento e barra, bem como outros métodos somáticos, corporais e baseados em energia menos convencionais, como Girotônico e Girocinese, Técnica Nia, Método Feldenkrais e 5Rhythms. Embora essas aulas sejam cada vez mais oferecidas em academias e estúdios de ginástica como parte de uma oferta abrangente de aulas de ginástica, os consumidores recorrem geralmente a elas com a intenção de melhorar a saúde mente-corpo e o foco mental, e para alívio do estresse e atenção plena, além de exercícios físicos. Os participantes deste mercado são principalmente (mas não exclusivamente) adultos.

## Setores Habilitadores de Atividade Física

Além dos gastos diretos com serviços, os consumidores também fazem compras relacionadas que possibilitam e apoiam sua participação em atividades físicas recreativas. Medimos três categorias de setores facilitadores:

**Tecnologia:** Nos últimos anos, a tecnologia transformou muito os mercados de condicionamento físico e atividade física, permitindo que os consumidores acompanhem suas próprias métricas, monitorem o desempenho e o progresso, acessem programas e serviços sob demanda e se conectem com as comunidades. Esta categoria inclui hardware/dispositivos habilitados para tecnologia e software/serviços que suportam fitness, esportes e recreação ativa. Hardware, equipamentos e dispositivos incluem: rastreadores de fitness vestíveis (por exemplo, pulseiras de fitness, como Fitbit, Garmin, Polar, Huawei Band, Xiaomi Mi Band e outros tipos de rastreadores de passo/movimento/cardio, mas excluindo a categoria mais ampla de *smartwatches*, como o Apple Watch, que não são exclusivos para fitness); roupas, sapatos e óculos de fitness e esportes inteligentes/incorporados a sensores; e equipamentos de fitness inteligentes/incorporados a sensores/em rede e artigos esportivos. Software, aplicativos e serviços incluem: aplicativos de fitness, exercícios e nutrição e serviços online que são usados para rastrear, analisar, aprender e compartilhar atividades e conquistas (por exemplo, My Fitness Pal, Samsung Health, Google Fit, Runtastic, Pacer, Yodo Run); streaming e serviços de treino/aula de fitness sob demanda (por exemplo, Peloton, Mirror, Keep, Beachbody On Demand, Daily Burn, Daily Yoga); e software, aplicativos e plataformas de fitness, esportes e recreação, reserva, gerenciamento e marketing (por exemplo, ClassPass, Mindbody, Active Network, Daxko, My PT Hub).

**Equipamentos e suprimentos:** Esta categoria inclui uma ampla variedade de equipamentos e suprimentos usados para praticar fitness, esportes e recreação ativa, incluindo artigos esportivos (por exemplo, bolas, raquetes, bastões e tacos; bicicletas; equipamentos de escalada; patins de gelo; etc.); equipamentos de proteção (por exemplo, capacetes, estofamento, luvas, etc.); bem como equipamentos e suprimentos de fitness/exercício/treinamento (por exemplo, esteiras, bicicletas estacionárias, outros equipamentos de ginástica, pesos livres, faixas de resistência, blocos, tapetes, etc.). Essa medida captura todo o tamanho do mercado para esses tipos de equipamentos e suprimentos, sejam eles vendidos diretamente aos consumidores ou a academias, academias de ginástica, clubes esportivos, etc.

**Vestuário e calçados:** Esta categoria captura as roupas e calçados usados para fitness, esportes e recreação ativa, de calças de esqui a leggings de ioga e de sapatos de corrida a botas de caminhada. Como o vestuário se tornou mais casual nas últimas décadas, e o condicionamento físico se tornou uma atividade diária e um estilo de vida aspiracional em muitos lugares, é cada vez mais comum que as pessoas usem roupas e calçados esportivos de inspiração atlética/esportiva como roupas casuais cotidianas (ou seja, "atlelazer"). Portanto, seria impossível separar o que os consumidores compram e usam específica e exclusivamente para atividade física, quando essas mesmas peças de roupa e sapatos também são usadas fora da academia ou quando as pessoas não estão se exercitando.

### 3. Bem-Estar Mental

**O bem-estar mental** é um recurso interno que nos ajuda a pensar, sentir, conectar e funcionar; é um processo ativo que nos ajuda a construir resiliência, crescer e florescer. O setor de bem-estar mental abrange os gastos do consumidor em quatro subsetores, conforme descrito abaixo.

**Autoaperfeiçoamento:** Inclui uma ampla gama de atividades tipicamente associadas à autoajuda e ao desenvolvimento pessoal, que podem ser feitas individualmente, em grupos e com orientação e apoio profissional. O setor inclui: livros de autoajuda; gurus, organizações e institutos de autoajuda que oferecem uma variedade de aulas, workshops, seminários e retiros; organizações de autoajuda e grupos de apoio mútuo; *coaches* pessoais e de vida; produtos e serviços de aprimoramento cognitivo e treinamento cerebral; uma ampla gama de aplicativos de autoajuda e plataformas online; e esforços contra a solidão. Este setor é especialmente difícil de quantificar porque as atividades se sobrepõem a muitos outros setores. Gurus, grupos e organizações de autoajuda agora fornecem conteúdo por meio de uma variedade de canais de mídia (por exemplo, Instagram, Facebook, Reddit, YouTube, sites, revistas, palestras TED, podcasts, etc.), que não podem ser facilmente separados como uma categoria de gastos do consumidor.

**Meditação e atenção plena:** Inclui todas as formas de prática de meditação, práticas de atenção plena relacionadas/derivadas (por exemplo, métodos de respiração e respiração, imagens guiadas, varredura corporal, exercícios de relaxamento) e produtos e serviços que apoiam essas práticas. As principais categorias de gastos incluem aulas, professores, retiros, plataformas online, aplicativos, livros e vídeos. Há um mercado crescente para acessórios de meditação (por exemplo, almofadas, contas, carrilhões) e produtos de atenção plena (por exemplo, diários, livros para colorir), bem como uma gama de rápido crescimento de dispositivos conectados, rastreadores, monitores e auxiliares para apoiar a meditação (por exemplo, faixas de cabeça, fones de ouvido, óculos, sensores portáteis, lâmpadas) – muitos dos quais se baseiam em tecnologias de *biofeedback*, *neurofeedback* e realidade virtual.

**Nutracêuticos e botânicos que estimulam o cérebro:** Inclui produtos que ingerimos ou colocamos em nossos corpos com o objetivo específico de melhorar nossa saúde mental e bem-estar. Muitos suplementos naturais de venda livre, ervas e botânicos e remédios tradicionais afirmam especificamente apoiar um melhor sono, saúde cerebral, memória, energia e bem-estar mental geral. Uma ampla gama de alimentos e bebidas funcionais afirma ter

benefícios para a saúde cerebral, em quase todas as categorias de alimentos e bebidas embalados. Há um interesse crescente no potencial da cannabis e seus derivados, psilocibina e outras drogas psicodélicas sintéticas e à base de plantas para fins de bem-estar mental e tratamento. Um número crescente de suplementos e alimentos e bebidas funcionais incorporam cannabis, cânhamo, CBD, THC e cogumelos medicinais. (Observe que nossos números incluem apenas o mercado legal, de venda livre de cannabis e derivados de cannabis.) A maioria dos gastos nesta categoria se sobrepõe aos setores de *alimentação saudável, nutrição e perda de peso e medicina tradicional e complementar*, e consideramos essa sobreposição ao agregar os números da economia geral do bem-estar.

**Sentidos, espaços e sono:** Inclui produtos, serviços e design que visam nossos sentidos e a conexão mente-corpo, com base na crescente compreensão de que os estímulos ambientais têm um grande impacto em nosso humor, níveis de estresse, sono e saúde mental e bem-estar. Este amplo setor engloba o som (cura sonora, ruído branco, cancelamento de ruído, música de bem-estar); perfume (aromaterapia, fragrâncias domésticas); luz (iluminação circadiana, produtos de consumo de terapia de luz); e toque (brinquedos e gadgets de estresse, cobertores pesados). O sono é um dos principais focos deste setor, com uma variedade explosiva de produtos e serviços sensoriais que promovem o relaxamento e melhoram nossos ambientes de sono (por exemplo, acessórios para dormir, roupas de cama inteligentes, cafés de cochilo, retiros para dormir, etc.). Muitos novos *gadgets* de tecnologia, acessórios vestíveis (*wearables*) e aplicativos visam a higiene do sono, o ambiente e o rastreamento. Experiências multissensoriais estão aparecendo em locais de viagens de bem-estar, spas, fitness e entretenimento (por exemplo, banhos na floresta, terapia de abraços, terapia de gritos, ioga do riso, festas de carinho, tanques de flutuação), enquanto o design e a arquitetura baseados em sensoriais são uma parte em rápido crescimento do setor imobiliário de bem-estar (design biofílico, iluminação centrada no ser humano). Algumas das despesas nesta categoria se sobrepõem aos setores de *imóveis de bem-estar e medicina tradicional e complementar*, e consideramos essa sobreposição ao agregar os números da economia geral de bem-estar.

## 4. Turismo de Bem-Estar

**Turismo de bem-estar:** Viagens associadas à busca da manutenção ou melhoria do bem-estar pessoal.

**Turista de Bem-Estar Primário:** Um turista cuja viagem ou destino é motivado principalmente pelo bem-estar.

**Turista de Bem-Estar Secundário:** Um turista que procura manter o bem-estar enquanto viaja ou que participa de experiências de bem-estar enquanto faz qualquer tipo de viagem a lazer ou negócios.

**Recibos de turismo de bem-estar internacional:** Todos os recibos recebidos por um país de turistas de bem-estar que visitam do exterior com um pernoite.

**Despesas de turismo de bem-estar doméstico:** Todas as despesas em um país feitas por turistas de bem-estar que estão viajando dentro de seu próprio país com uma estadia de uma noite.

## 5. Spas

**Estabelecimentos de spa:** Os spas são definidos como estabelecimentos que promovem o bem-estar por meio da prestação de serviços terapêuticos e outros serviços profissionais que visam renovar o corpo, a mente e o espírito. As instalações do spa oferecem uma ampla variedade de serviços (por exemplo, massagens, tratamentos faciais, tratamentos corporais, serviços de salão de beleza, tratamentos à base de água, avaliações de saúde e muito mais), bem como vendas de produtos relacionados. Abaixo são definidos tipos específicos de spas.

**Spas para uso diurno/clube/salão:** Oferecem uma variedade de serviços de spa (por exemplo, massagens, tratamentos faciais, tratamentos corporais, etc.) por profissionais treinados em uma base de uso diário. Os spas de clube são semelhantes aos spas para uso diurno, mas operam fora de instalações cujo objetivo principal é muitas vezes fitness. Os spas de salão operam em instalações que fornecem serviços de beleza (como cabelo, cosméticos, unhas, etc.).

**Spas e resorts de saúde de destino:** Oferecem uma experiência de spa de imersão total na qual todos os hóspedes participam. Além de tratamentos de spa e corporais, os programas com tudo incluído normalmente incluem uma infinidade de outras ofertas, como: condicionamento físico, mente/corpo, dietas e limpezas especiais, trabalho energético, treinamento pessoal, aconselhamento nutricional, perda de peso, medicina esportiva, serviços médicos preventivos ou curativos, etc. Esta categoria também inclui os sanatórios tradicionais e resorts de saúde na Europa que oferecem serviços semelhantes a spa (por exemplo, massagem, hidroterapia, banho de água termal, etc.) para fins terapêuticos e de bem-estar.

**Spas de hotel/resort:** Localizados dentro de um resort ou propriedade do hotel, fornecendo serviços de spa *à la carte* para hóspedes do hotel e hóspedes externos/locais. Tratamentos e serviços de spa geralmente complementam uma estadia em hotel ou uma ampla gama de outras atividades em um resort.

**Spas termais/minerais:** Incluem as receitas geradas por tratamentos relacionados a spa e bem-estar (como massagem, tratamentos faciais, hidroterapia, etc.) nos seguintes tipos de estabelecimentos: instalações de spa de uso diurno e resorts de destino/saúde que incorporam uma fonte no local de mineral natural, termal ou água do mar em seus tratamentos de spa, bem como outros estabelecimentos de águas balneares/recreativas que oferecem serviços de spa complementares.

**Spas médicos:** Operam sob a supervisão em tempo integral e no local de um profissional de saúde licenciado, fornecendo cuidados médicos e/ou de bem-estar abrangentes em um ambiente que integra serviços de spa com terapias e tratamentos médicos tradicionais, alternativos ou cosméticos.

**Outros spas:** Inclui todas as outras instalações que não são capturadas pelas categorias descritas acima, como spas de navios de cruzeiro, spas de aeroportos, spas móveis, bem como instalações históricas/culturais (por exemplo, hammams turcos, centros indianos de Ayurveda, etc.) que incorporaram serviços semelhantes a spa em suas ofertas.

## 6. Fontes Térmicas/Minerais

**Estabelecimentos de fontes termais/minerais:** Estabelecimentos comerciais geradores de receita associados aos usos de bem-estar, recreativos e terapêuticos de águas com propriedades especiais. Nossos números contabilizam os estabelecimentos de nascentes térmicas/minerais que operam como um negócio e, como tal, não incluem nascentes que não possuem instalações construídas e/ou não cobram qualquer tipo de taxa pelo acesso. Os estabelecimentos que utilizam água aquecida – água termal/mineral de origem não natural – também estão excluídos desta categoria. Existem muitas categorias e tipos de estabelecimentos de águas termais/minerais, conforme ilustrado abaixo:

### Tipos de Estabelecimentos de Fontes Térmicas/Minerais

Principalmente Recreativos	Principalmente Bem-Estar	Principalmente Terapêutico ou Curativo
Instalações com piscinas térmicas/de água mineral	Instalações com banho de água termal/mineral	Resorts de saúde e sanatórios que utilizam águas termais/minerais para tratamentos
Parques aquáticos termais/minerais à base de água	Spas termais/minerais à base de água	
Hotéis/resorts com piscinas de água termal/mineral	Spas e resorts de talassoterapia	
Resorts termais ou de águas termais		

Nossas estimativas de receita incluem *todas* as receitas auferidas pelos estabelecimentos nas categorias acima (não apenas receitas de banhos e tratamentos térmicos/de águas minerais). Portanto, nossas estimativas incluem receitas obtidas com: ofertas de banho/natação, serviços de spa/bem-estar e outros tratamentos, outras atividades recreativas, alimentos e bebidas, hospedagem e outros serviços oferecidos pelo estabelecimento.

Nossos números são ainda divididos em duas categorias, a fim de delinear a sobreposição entre o setor de fontes termais/minerais e o setor de spa:

**Estabelecimentos de fontes termais/minerais que oferecem serviços de spa:** Essas instalações oferecem serviços complementares semelhantes a spa (por exemplo, massagem, tratamentos faciais, hidroterapia, outros tratamentos) juntamente com suas ofertas de banho e, muitas vezes, incorporam a água termal/mineral aos tratamentos. Eles incluem os resorts de saúde e sanatórios em toda a Europa que usam águas termais/minerais para terapias e os resorts de águas termais comuns na China e em Taiwan, bem como o número crescente de estabelecimentos de banho que oferecem serviços de spa adicionais, além de banhos termais/minerais e relaxamento. Esses estabelecimentos e suas receitas também são contados como parte dos números do setor de spa, e contabilizamos essa sobreposição ao agregar os números da economia geral do bem-estar.

**Estabelecimentos de fontes termais/minerais sem serviços de spa:** São tipicamente instalações recreativas e apenas para banho, como a maioria do onsen no Japão, as piscinas termais e parques aquáticos comuns na América Latina e as instalações de piscinas de águas termais predominantes na Islândia.



*O Global Wellness Institute agradece à **AG7** por apoiar o desenvolvimento deste relatório do país e disponibilizar seus importantes dados específicos do Brasil para o mundo.*



**GLOBAL WELLNESS**  
**INSTITUTE**™  
EMPOWERING WELLNESS WORLDWIDE

333 S.E. 2nd Avenue, Suite 2048  
Miami, FL 33131

[WWW.GLOBALWELLNESSINSTITUTE.ORG](http://WWW.GLOBALWELLNESSINSTITUTE.ORG)