



AG7

Building
Wellness

Nosso propósito é
inspirar as pessoas
a viver bem.



RELATÓRIO ESG 2022/2023-1

MODELO DO RELATÓRIO ESG



Buscando a padronização de uma estrutura de relatório alinhada com as premissas do sistema B corp, este documento está organizado de forma diferente do ano anterior.

A AG7 apresenta ao mercado o seu segundo Relatório de ESG, referente ao ciclo de 06/2022 à 06/2023. Trata-se de um relato sobre as práticas da empresa relacionadas às três dimensões ESG (Environmental, Social and Governance ou Ambiental, Social e Governança) e as principais informações sobre as operações da incorporadora e seus projetos.

Para esta elaboração a AG7 seguiu premissas e objetivos traçados em 2021 e acompanha junto a sua equipe interna, conselho de administração e sócios, o desenvolvimento dos projetos e seus impactos e, com este relatório, amplia o diálogo com os públicos de interesse, demonstrando de forma transparente sua jornada em busca das melhores práticas de sustentabilidade e a gestão dos impactos ambientais e sociais. Os temas priorizados neste documento estão atrelados aos 6 pilares da B Corp: Governança, Trabalhadores, Comunidade, Meio Ambiente, Clientes e Modelos de Negócio.

A AG7 se compromete a publicar o relatório de sustentabilidade anualmente, com a proposta de reduzir os seus impactos na sociedade, difundir as boas práticas e relatar a mitigação de riscos, alinhados às premissas de transparência com as companhias referência no mercado.

Por se tratar de uma empresa de capital fechado, a AG7 não publica seus relatórios financeiros. Comentários, sugestões, dúvidas ou críticas podem ser encaminhados para andressa.gulin@ag7.co

SUMÁRIO

Introdução	05	Governança	19
Carta dos Sócios	06	Trabalhadores diretos	31
Quem somos	07	Clientes e Investidores	41
Wellness Real Estate	09	Meio Ambiente	51
Onde estamos	10	Comunidade	61
Nossos números	11		
Certificações	12		
Projetos	17		

INTRODUÇÃO

Acreditamos que como incorporadores, somos co-responsáveis pela construção das cidades e influenciamos o estilo de vida de todos os envolvidos na cadeia produtiva do mercado imobiliário. Afinal, passamos em média 90% do nosso tempo em lugares construídos, os quais têm impacto direto e indireto na qualidade de vida dos moradores e usuários dos edifícios, além de todos os trabalhadores envolvidos no complexo e impactante ecossistema da construção civil.

Nosso propósito na AG7 é inspirar as pessoas a viver bem. Fazemos isso buscando as melhores soluções para a construção de um mundo mais saudável, através da filosofia LEEDS: Localização, Exclusividade, Design, Sustentabilidade, Saúde e Serviços. Nossa atuação é no segmento de luxo/alto padrão do mercado imobiliário e entendemos que neste nicho temos a grande responsabilidade e oportunidade de ousar, ditar tendências, sair do óbvio e impactar muito mais que os clientes e fornecedores diretos e indiretos.

Dessa forma a empresa é guiada pelos princípios que vinculam o sucesso econômico empresarial à responsabilidade do progresso socioambiental que nos cerca. Estamos focados em uma jornada que preza por altos padrões de transparência e responsabilidade socioambiental através do desenvolvimento de produtos imobiliários sustentáveis, saudáveis e às vezes inimagináveis.

Quer construir esse futuro com a gente?



CARTA DOS SÓCIOS

O mercado imobiliário enfrenta um desafio sem precedentes: é preciso construir, mas sem destruir. Fomos nós que construímos a forma como vivemos hoje, cidades pujantes, novos lares para novas famílias, infra estrutura de trabalho para novos mercados. Mas também somos um dos grandes responsáveis pelo impacto socioambiental que sentimos em todo o mundo. Precisamos ser capazes de encontrar formas mais sustentáveis de atender a demanda de uma população em franco crescimento, preservando o ecossistema onde ela vai viver. Um modelo onde a construção possa ser uma ferramenta de saúde e bem-estar de forma holística.

Na AG7 acreditamos que cada família que procura um local para morar, busca uma forma de viver. E se queremos construir um futuro mais saudável, precisamos entregar edifícios mais saudáveis. Para atingir nosso propósito, desde 2014 estamos adotando práticas sustentáveis e aprimorando nosso conhecimento ao longo desta jornada.

Estamos determinados a trazer novas formas de pensar, construir e entregar produtos imobiliários, trazendo foco na saúde e no bem-estar dos moradores e usuários, além de organizar uma cadeia produtiva mais consciente e sustentável. Estamos cientes de que nosso nicho de negócio envolve um público de alto poder aquisitivo e isso aumenta nossa responsabilidade em buscar as melhores práticas empresariais focadas no impacto socioambiental no qual podemos transcender nosso negócio e impactar positivamente todo o ecossistema da construção civil.

Sabemos que estamos no caminho certo ao entregar produtos imobiliários reconhecidos por certificações internacionais de sustentabilidade e bem-estar, onde vimos referência para projetos em todo Brasil; as iniciativas aos nossos colaboradores que elegeram a AG7 como GPTW e a entrada de novos colaboradores no quadro societário da empresa. Desde 2021 estamos ajustando nossos processos e metodologias utilizando

as premissas da certificação B Corp como guias das melhores práticas de empresas mundialmente reconhecidas pelos princípios ESG.

Ainda, em 2022, demos um passo importante através da união de stakeholders do mercado imobiliário local para ações sociais voltadas a educação de população vulnerável e a revitalização de áreas de preservação ambiental desmatadas. Nosso caminho é longo e repleto de aprendizados, mas sabemos que esta jornada nos levará a construção do futuro que desejamos, um mundo que nos inspira a viver bem.

Sócios: Alfredo Gulin Neto, Andressa Gulin, Paola Gulin

QUEM SOMOS

A plataforma de construção de bem-estar do Brasil

A AG7 é a incorporadora de wellness building do Brasil, pioneira em conectar saúde, arte, hospitalidade e bem-estar a moradias inovadoras e sustentáveis, tendo como propósito inspirar as pessoas a viver bem.



MAS O QUE É **UMA INCORPORADORA?**

É muito comum as pessoas confundirem as funções e responsabilidades de uma incorporadora, de uma construtora e de uma imobiliária. Assim, vamos ajudar a esclarecer. Uma incorporadora é responsável por administrar todo o projeto de um empreendimento, desde estudos de viabilidade, compra de terrenos, licenças e aprovações, até a contratação da construtora e a escolha de fornecedores chaves para a realização da obra e a imobiliária para a comercialização. A AG7 é uma incorporadora que atua especificamente no desenvolvimento de produtos imobiliários.

A construtora é responsável por todas as etapas que envolvem a construção de fato, para que o projeto saia do papel. Ela deve entregar a obra pronta e funcionando, sem problemas físicos como: instabilidade, trincas, rachaduras, infiltrações, irregularidades, imperfeições e divergências em relação ao projeto. Desta forma, é de responsabilidade da construtora garantir a contratação de mão-de-obra qualificada, bem como selecionar materiais e equipamentos que serão utilizados na construção.

A imobiliária é responsável pelo processo da venda de imóveis. A sua principal função é dar o suporte comercial necessário em processos de compra, venda, locação ou qualquer outro tipo de transação imobiliária. Ela geralmente tem parceria com as incorporadoras para garantir segurança e comodidade ao cliente durante estes processos.



O QUE É WELLNESS REAL ESTATE?

São propriedades que incorporam de forma intencional elementos de saúde e bem-estar em seu design, materiais e construção, bem como em suas comodidades, serviços e/ou programação. São projetos com finalidade residencial que incentivam hábitos saudáveis que atuam na promoção e na prevenção da saúde.

Fonte: Global Wellness Institute



ONDE **ESTAMOS?**

A AG7 é uma empresa de origem familiar, fundada em 2011, com sede em Curitiba, local onde tem desenvolvido seus projetos residenciais. Conforme o objetivo de nosso planejamento estratégico, em 2022 iniciamos a expansão para um novo mercado, localizado em Balneário Camboriú, em Santa Catarina

Curitiba (2011)

Balneário Camboriú (2022)



NOSSOS NÚMEROS



Colaboradores

29



Mulheres no time

67%

70% da liderança
são mulheres



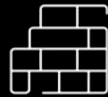
Colaboradores Partners

24%



VGV lançado

R\$ 792.5 MM



Área construída/
Em construção

121 mil m2



VGV a lançar

R\$ 1.060 MM



Vendas
realizadas

R\$ 906 MM



RECONHECIMENTO E CERTIFICAÇÕES MUNDIAIS

ESG



WELLNESS



DESIGN



REAL ESTATE



HISTÓRIA | KEY POINTS

Fundação da AG7 com o intuito de profissionalizar o investimento em imóveis como ativos financeiros.
"boutique de investimentos com foco em real estate"

Lançamento 1º edifício
Igloo Curitiba
VGV R\$ 163 MM
Parceria com BKO

bko

Lançamento
Mandala
VGV R\$ 235 MM
Parceria com Thá

THÁ



Parceria: Gestores de Investimentos
Parceria com fundo Banco Modal (KSM)

Lançamento Ícaro Graciosa
VGV R\$ 126 MM

2011



Alfredo Gulin Filho
Eng Civil
com mais de 50 anos de mercado imobiliário

Alfredo Gulin Neto
Eng Civil
experiência no mercado financeiro

2013



Prêmio Master Imobiliário
Mandala

2014

Entrega IGLOO



2015

STUDIO ARTHUR CASAS

Contratação Arthur Casas
Entrada no Altíssimo Padrão

2016

Profissionalização da governança através da contratação de conselheiros externos no Conselho de Administração.

HISTÓRIA | KEY POINTS

Acontece a mudança no quadro societário. Alfredo Neto, Paola e Andressa compram as ações de Alfredo Filho. Instituímos no Nex Coworking a nova sede da AG7.

Aquisição Terreno AGE360 Futuro Edifício mais alto e Icônico de Curitiba



Parceria: Banco de Investimentos

Início da AG7 Brokers comercializadora de empreendimentos AG7

Alfredo Filho exerce um novo papel na empresa como Conselheiro. Alfredo Neto torna-se o CEO da Companhia

Galeria AG7: Shopping Pátio Batel Imóveis como Obras de Arte. Futuramente abrimos mais 03 galerias pop ups.



2017

Entrega MANDALA

2018

Nova Estrutura Societária Assinatura de Novo Acordo de Acionistas com políticas ESG



5º Prêmio Saint Gobain Habitat Ícaro Graciosa



GBC Gold Condomínio Ícaro Graciosa, o 1º residencial no Brasil



Prêmio Master Imobiliário Ícaro Graciosa

HISTÓRIA | KEY POINTS

TM3

Parceria com TM3 Gestores de Investimentos no projeto AGE360

Lançamento AGE360
VGV R\$216 MM
R\$ 100 MM em vendas

Aquisição Terreno Barigui 25 mil m2

2019

Andressa Gulin, médica entra como executiva da empresa. Iniciamos nossa caminhada em busca da transformação digital na AG7 e trouxemos o wellness para o mercado imobiliário



Premiação IAB-SP 2019 Ícaro Graciosa

Novo Planejamento Estratégico

2019

Entrega ÍCARO

2020

Mesmo em pandemia, continuamos na busca pela tecnologia da informação e dos processos



Menção honrosa Architecture Masterprize AGE360



Premiação ACDA Ícaro Graciosa

Tivemos um time de peso trabalhando para o planejamento estratégico dos próximos 5 anos de crescimento



Selo Fitwel AGE360



Best of the Year Interior Design Ícaro Graciosa

HISTÓRIA | KEY POINTS



PROJETOS ENTREGUES

IGLOO



Entregue 2015
100% Comercializado
VGV R\$ 163 MM

MANDALA



Entregue 2017
100% Comercializado
VGV R\$ 235 MM

ÍCARO



Entregue 2019
100% Comercializado
VGV R\$ 126 MM

AGE360



Entrega 2024
85% Comercializado
VGV R\$ 216 MM

PROJETOS FUTUROS

PACE



Architects Office
Lançamento 2023
Terreno 5.538 m2
VGV R\$ 253 MM

ÍCARO BARIGUI



Architects Office
Lançamento 2024
Terreno 20.000 m2
VGV R\$ 592 MM

CASA AG7



Em desenvolvimento
Terreno 4.378m2
VGV R\$ 31 MM

PARADOR



Isay Weinfeld
Lançamento 2025
Terreno 11.723 m2
VGV R\$ 306 MM



GOVERNANÇA

Nossa missão de construir o futuro que desejamos viver só é possível através de uma visão de longo prazo, fundamentada com a tomada de decisão focada na sustentabilidade econômica e socioambiental dos negócios, através das melhores práticas de governança e transparência, além do comprometimento de entregar resultados junto aos nossos colaboradores.



Partners 2022

PROPÓSITO

Inspirar as pessoas a viver bem.

VISÃO

Ser uma das mais sofisticadas plataformas de bem-estar do Brasil, oferecendo projetos, produtos e serviços de excelência excepcional para o nosso cliente e suas famílias, em todos os momentos das suas vidas.



NOSSOS VALORES

CORAGEM

Ter firmeza nas tomadas de decisões desafiadoras em busca dos resultados acordados, alinhados com a visão da empresa de curto, médio e longo prazo.

COMPROMETIMENTO

Assumirmos a missão dos nossos clientes e parceiros como a nossa. Somos responsáveis por buscar os melhores caminhos para entregar resultados lucrativos, sustentáveis e surpreendentes a todos os stakeholders envolvidos.

ORIGINALIDADE

Criar soluções originais para atender a todos os stakeholders, trabalhando em um time fora da curva e que sempre será referência para o mercado imobiliário, com foco em qualidade, sustentabilidade e despertando encantamento.

FOCO NAS PESSOAS

Entender sobre o comportamento humano e colocar pessoas como centro das tomadas de decisões. Reconhecemos as necessidades individuais, incentivamos o desenvolvimento contínuo, relações duradouras e o comprometimento com a excelência e sustentabilidade dos resultados.

MISSÃO

Construir o futuro que desejamos viver através do desenvolvimento de projetos imobiliários residenciais de alto valor agregado que:

- Estimulam um estilo de vida mais vida saudável, criando ambientes que incentivam a prevenção e a promoção de saúde e bem-estar bio-psico-social;
- Valorizam o meio ambiente, buscando a revitalização e preservação da natureza, redução da geração de resíduos e emissão de CO2, além da utilização de energia renovável e inovação em modelos construtivos;
- Incentivam o desenvolvimento econômico da região através da conexão entre negócios, arquitetura, arte, serviços, cidades e pessoas.

NOSSAS DIRETRIZES **PELOS ODS**



Desde 2019 acompanhamos os objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU e incorporamos 8 deles a empresa, onde nosso modelo de negócio tem impacto direto e indireto.

Utilizamos eles como guias de tomadas de decisões estratégicas, que firma nosso compromisso de participar de um desenvolvimento sustentável global da agenda 2030.

NOSSAS DIRETRIZES

PELOS ODS



3.4 Até 2030, reduzir em um terço a mortalidade prematura por doenças não transmissíveis via prevenção e tratamento e promover a saúde mental e o bem-estar.



5.5 Garantir a participação plena e efetiva das mulheres e a igualdade de oportunidades para a liderança em todos os níveis de tomada de decisão na vida política, econômica e pública



7.2 Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global



8.2 Atingir níveis mais elevados de produtividade das economias por meio da diversificação, modernização tecnológica e inovação, inclusive por meio de um foco em setores de alto valor agregado e dos setores intensivos em mão de obra



9.4 Até 2030, modernizar a infraestrutura e reabilitar as indústrias para torná-las sustentáveis, com eficiência aumentada no uso de recursos e maior adoção de tecnologias e processos industriais limpos e ambientalmente corretos; com todos os países atuando de acordo com suas respectivas capacidades



11.6 Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo per capita das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros



12.8 Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza



13.3 Melhorar a educação, aumentar a conscientização e a capacidade humana e institucional sobre mitigação, adaptação, redução de impacto e alerta precoce da mudança do clima

CONSELHO CONSULTIVO DE ADMINISTRAÇÃO 2023/2024



Alfredo Neto
Founder,
CEO



Marcela Miranda
COO, Chief
Operation Officer



Andressa Seixas
Founder,
Conselheira

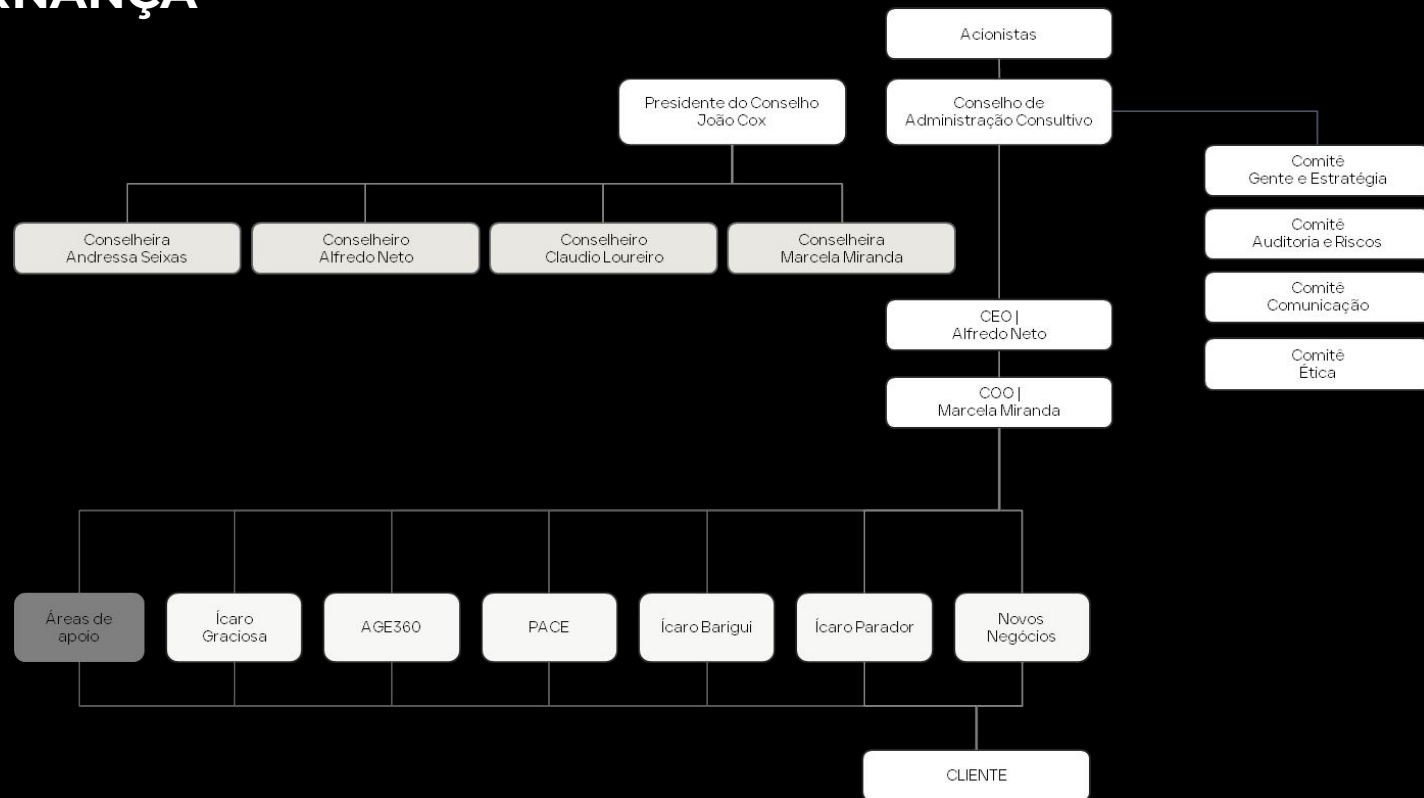


Claudio Loureiro
Conselheiro



João Cox
Presidente do
Conselho

ESTRUTURA GOVERNANÇA



ÉTICA & TRANSPARÊNCIA



GOVERNANÇA

	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
Missão e Engajamento	Formalização do compromisso socioambiental	Razão social regida por cláusulas afirmativas do compromisso de impacto socioambiental. Acordo de Acionistas regidos por princípios norteadores ESG.	Submissão a certificação B Corp.	Receber a Certificação do sistema B
	Transparência da jornada socioambiental	Publicado primeiro relatório ESG e apresentação ao Conselho de Adm	Publicação do Segundo relatório ESG e apresentação ao Conselho de Administração	Publicação anual do relatório ESG AG7, melhorando nossa gestão de impacto socioambiental.
	Capacitação Contínua sobre Sustentabilidade	Capacitação contínua ao time AC7 sobre os assuntos relacionados a sustentabilidade e impacto socioambiental. Evento ESG Day com convidados externos.	Capacitação contínua ao time AC7 sobre os assuntos relacionados a sustentabilidade e impacto socioambiental. Apresentação para colaboradores, fornecedores e investidores no ESG Day AG7. Participação em painéis ESG em ações do GRI Club Brazil.	Participação ativa em Fóruns de Sustentabilidade e Saúde. Aumentar horas de capacitação do time interno e fornecedores.
	Identificação de questões Relevantes	Mapeamento de diagnóstico para risco socioambiental de Projetos PACE E ÍCARO BARIGUI	Razão social regida por cláusulas afirmativas do compromisso de impacto socioambiental. Acordo de Acionistas regidos por princípios norteadores ESG.	Mapeamento de cadeia produtiva da Incorporação e iniciar a metrificação de seu impacto

GOVERNANÇA

	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
Missão e Engajamento	Governança	Conselho Consultivo de Administração composto por 2 conselheiros externos, 3 sócios e 1 fundador.	Nova eleição de Conselho, composto por 2 conselheiros externos, 2 sócios e 1 executivo.	Manter as melhores práticas de governança
	Comitês Estratégicos	Elaborado Comitês Estratégicos para apoio do CA, Comitê Estratégia Comercial, Comitê Dados, Comitê de Meritocracia	Elaborado Comitês Estratégicos para apoio do CA. São eles: Estratégia e Gente; Auditoria e Risco, Comunicação e Posicionamento, Comitê Partners	
	Conformidade LGPD	Iniciado estudos sobre LGPD e busca por profissionais	Ajustes operacionais na empresa para conformidade com as melhores práticas LGPD	Otimizar as melhores práticas LGPD. Ajustes de sistema para garantir
	Auditoria Financeira	Auditoria financeira externa certificada localmente realizada	Auditoria financeira externa certificada localmente realizada. Apresentação para C.A	Manter Auditoria Financeira,
	Código de Conduta	Código de Conduta para colaboradores. Canal de ética disponibilizado no site.	Revisão do Código de Conduta para colaboradores e Fornecedores. Canal de ética disponibilizado no site	Assinatura do Código de Conduta por todos os colaboradores e Fornecedores.



COLABORADORES

A AG7 é feita de pessoas e um de nossos valores fundamentais é o **foco no desenvolvimento pessoal**, seja de nossos colaboradores diretos ou de pessoas que participam do nosso ecossistema.

Nossos colaboradores são os maiores ativos da empresa e portanto investimos para que eles tenham segurança física, mental e financeira, possibilitando a sua participação de forma ativa no legado de projetos imobiliários sustentáveis e saudáveis da AG7.

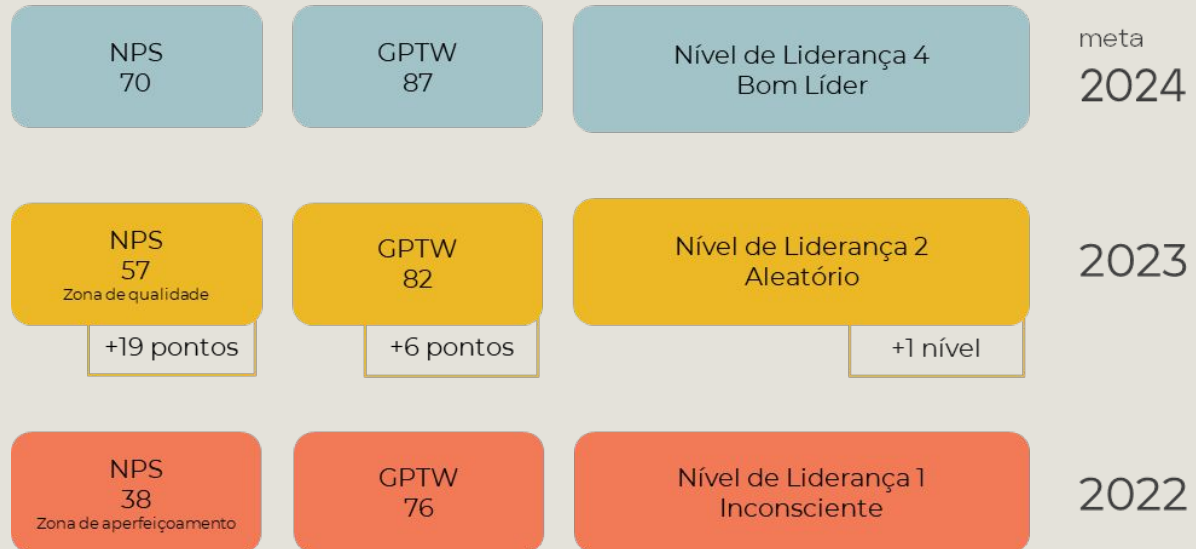
Ao longo de nossa jornada de aprendizado com as orientações do Sistema B, aprimoramos e organizamos os benefícios aplicados a todos que fazem parte da empresa com a execução de ações planejadas em nosso relatório ESG 2021/2022.

Aprimoramos nosso compromisso com a saúde e o bem-estar dos colaboradores, a igualdade de gênero com a representatividade feminina em todas as esferas de liderança, a possibilidade de crescimento econômico em nossa rede de colaboradores com a distribuição de PLR para todos os níveis e a oportunidade de tornar-se sócio da empresa através do programa Partnership.

Assim, estamos em nosso terceiro ciclo de partnership para colaboradores; distribuímos PLR para todos de acordo com o planejado; fomos novamente certificados como Great Place To Work, aumentando nossa pontuação; aprimoramos nossa avaliação de desempenho e programa de desenvolvimento pessoal e capacitação contínua, entre outras conquistas atreladas aos nossos valores de foco nas pessoas e comprometimento.



CERTIFICAÇÃO GREAT PLACE TO WORK



PARTNERSHIP

Por meio do programa de Partnership da AG7, 4% das ações da empresa são destinadas para colaboradores destaque.

Em 2022 duas novas colaboradoras foram convidadas para o programa e em 2023 mais duas, formando o seguinte quadro de novas sócias da empresa:

Sócios
Partnership

2023



ARIELY
MACARINI
Analista
Financeira



MARCELA
MIRANDA
COO



ANA
CAROLINA
ALMEIDA
Analista de
Estratégia



ALEXIA
MOTTER
Relacionament
o com cliente e
ESG



GIOVANNA
ROMANO
Analista de
Incorporação



JÉSSICA
CUSTÓDIO
Head
Incorporação



MELISSA
BARBOSA
Gerente de
Marketing

SAÚDE, BEM-ESTAR E SEGURANÇA

Estudamos o impacto do ambiente no bem-estar dos seres humanos. Assim, escolhemos um local de trabalho que incentiva hábitos diários mais conectados com a natureza, repleto de iluminação natural e com áreas de descompressão onde todos podem usufruir ao longo da jornada de trabalho.



COLABORADORES

Práticas e Políticas de Remuneração	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
	Bonificação e participação de Lucro para 100% dos colaboradores.	Estabelecido o novo programa com distribuição de 12% do LL para todos os colaboradores, incluindo estagiários. Distribuído para 100% dos colaboradores AG7 Partners (1)	Distribuição de PLR no valor de R\$ 400.000,00 para 100% dos colaboradores AG7 Partners.(1)	Manter distribuição de 12% de LL para todos os colaboradores.
	Revisão e padronização de benefícios para todos os colaboradores (1)	Equalização dos benefícios de todos os contratos.	Todos os contratos revisados com benefícios atualizados (2)	Ampliar benefícios parentais
	Reajuste salarial anual padronizado equiparado ao índice de inflação do país.	Padronização dos contratos para reajuste anual pelo IPCA. Elaboração de Política de Promoção e Mérito.	100% dos contratos atualizados e salários reajustados pelo index IPCA. Política de promoção e Mérito aplicada em 2022.	Manter reajuste salarial anual pelo IPCA e política de Promoção e Mérito
	Oportunidade a participação societária a todos os colaboradores.	2021: Primeiro ciclo do Programa de Partnership AG7 com a entrada de 5 sócios. 2022: Segundo ciclo de Partnership entrada de mais 2 sócias colaboradoras.	2023: Atualização do quadro societário do programa, com a entrada de mais 2 sócias colaboradoras, contando com 25% dos colaboradores com participação societária na empresa.	Realizar quarto ciclo do programa, com aumento do quadro societário por colaboradores para 30%

1.(exceto cargos comerciais comissionados da AG7 Brokers)

2.Férias (somam mais de 30 dias/ano), Day off de aniversário, Horário flexível, Gym pass, Plano de saúde e Odontológico, Aula gratuita de Yoga, Acesso gratuito, Clube de Leitura Volta ao Mundo Literária e cursos gerais da NomadR

COLABORADORES

	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
Práticas e Políticas de Remuneração	Benefícios de saúde	Ambiente de trabalho que incentiva bem-estar bio-psico-social. Padronização do auxílio de benefício à saúde para 100% dos colaboradores. Elaborado programa de wellness interno da AG7	100% dos colaboradores auxílio a assistência de saúde e serviços odontológicos. Benefício GYM Pass e programa de wellness interno AG7.	Ampliar benefícios de saúde mental para todos os colaboradores.
	Certificação Great Place to Work	2022: Certificados GPTW. Meta de aumento de NPS e nível de liderança para 2023.	2023: Certificação GPTW com aumento de pontuação e nível de liderança	Certificação GPTW com aumento de pontuação em nível de liderança e certificar Sistema B
	Certificação Sistema B	Análise Interna de boas práticas e contratação de consultoria especializada para orientações iniciais. Em 2021, BIA com pontuação 67.	Aprimoramento dos processos, elevando a BIA para 90 pontos e inscrição para avaliação Sistema B	Receber Certificação B
	Segurança do Trabalhador	Reforço contínuo de segurança em visitas a canteiros de obras e treinamento específicos para cargos de risco.	Elaborado Comitê de Estratégia e Gente que leva ao Conselho de Administração informações sobre a saúde dos colaboradores diretos e indiretos (construtora).	

COLABORADORES

Práticas e Políticas de Remuneração	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
	Onboarding padronizado	Estipulado processo de onboarding para todos os colaboradores, passando por todos os setores e times AG7 para integração de time e conhecimento integral do modelo de negócio e produtos.	Onboarding de 1 semana realizado para 100% dos novos colaboradores	
	Capacitação continuada	Programa de educação continuada, com criação da AG7 University, e treinamentos semanais gravados e disponibilizados em plataforma online.	Nova estruturação do Programa de educação continuada, com aulas semanais e presenciais com temas relevantes para o desenvolvimento profissional e pessoal.	Aprimorar programa de educação continuada
	Promoção interna	Melhoria de processo de divulgação de novas vagas	100% das novas vagas divulgadas internamente. Matriz de sucessão de liderança identificada.	Capacitação Interna para Sucessão de Liderança de potenciais vagas e cargos estratégicos.
	Capacitação de Liderança	Treinamento de liderança de alta performance para todo time de gestores pela empresa Wisnet	Educação continuada da capacitação de liderança, feedback, comunicação não violenta. Novo organograma com líderes de projeto.	Nível de liderança 4 no GPTW

COLABORADORES

Práticas e Políticas de Remuneração	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
	Oportunidade de Desenvolvimento Externo	Incentivo a intercâmbio internacional de colaborador, pós graduação, curso técnico e congressos. Aprox 45% dos colaboradores	Incentivo a congressos, cursos de desenvolvimento e treinamentos profissionalizantes. Aprox 30% dos colaboradores	Incentivo de capacitação externa para 40% dos colaboradores.
	Desenvolvimento de Habilidades para a vida	Treinamentos de finanças pessoais, cursos de conhecimentos gerais Nomad Roots e Clube de leitura .	Treinamentos de finanças pessoais, cursos de conhecimentos gerais Nomad Roots e Clube de leitura	Formalizar curso de finanças pessoais e investimentos.
	Avaliação de funcionários	Programa de avaliação 360 aplicado em 2022 com 2 ciclos anuais, feedbacks mensais, metas trimestrais e Programa de desenvolvimento individual estruturado.	Aprimoramento do Programa de avaliação 360 aplicado, feedbacks mensais, metas trimestrais (OKR) e Programa de desenvolvimento individual estruturado.	Incluir metas socioambientais a serem avaliadas
	Engajamento e Satisfação	Obter a Certificação Great Place to Work	Batida meta de aumento de pontuação GPTW	Meta: NPS 70, nível de liderança 4, acima de 70 pontos gerais.



CLIENTES E INVESTIDORES

Nosso compromisso em atender os clientes vai além da entrega de um produto imobiliário de luxo. Estamos comprometidos com a excelência no atendimento ao longo de toda a sua jornada na aquisição e utilização de seu imóvel AG7. Estamos cientes da responsabilidade do nosso nicho de mercado, no qual estudamos a fundo o perfil e comportamento do cliente e desenvolvemos produtos que atendam aos mais exigentes padrões de qualidade, sem abrir mão da inovação para o desenvolvimento de práticas socioambientais responsáveis. Confirmamos o compromisso através de chancelas de diversos prêmios e certificações nacionais e internacionais, que reconhecem nossos projetos como ícones relacionados a arquitetura, design sustentabilidade e qualidade de vida.

Prezamos por um relacionamento duradouro com clientes e investidores e monitoramos o NPS de forma recorrente. Pelo segundo ano, estamos oferecendo um programa de atividades de saúde e bem-estar bio-psico-social, denominado Wellness Club para os moradores de residenciais 100% comercializados, para o incentivo de hábitos saudáveis, capacitação de profissionais, ações de socialização dentro do condomínio e atividades culturais recorrentes. Mantemos um relacionamento de transparência completa com nossos investidores, apresentando relatórios mensais dos projetos, auditoria externa anual, boas práticas de governança corporativa.

Nosso cliente é a principal razão de existirmos e buscamos atender as mais altas expectativas ao longo de toda a jornada, sempre seguindo nosso propósito: **Inspirar as pessoas a viver bem.**

FEEDBACK



Recorrência
de clientes

10%



NPS -
Clientes

87



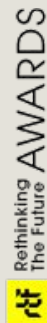
NPS -
Investidores

100



RECONHECIMENTO E CERTIFICAÇÕES MUNDIAIS

ESG



WELLNESS



DESIGN



REAL ESTATE



WELLNESS CLUB

O comprometimento com o incentivo a saúde e o bem-estar dos nossos clientes vai além da entrega de chaves dos imóveis. Nosso programa de saúde para os clientes Wellness Lab, se transformou em Wellness Club e está em segundo ano de operação em 2023. Através de encontros organizados e estimulados pela AG7, foram oferecidos a todos os moradores dos projetos Mandala e Ícaro Jardins do Graciosa um programa de atividades com oficinas de alimentação saudável, palestras sobre bem-estar e saúde, atividades criativas para crianças, capacitação de funcionários e colaboradores dos moradores e eventos de arte e cultura.

Os residenciais AG7 contam com um programa de aulas de yoga semanais e um clube de leitura, o Volta ao mundo literária, conduzido pela NomadRoots. Através deste projeto, aumentamos nossa percepção sobre o comportamento e hábitos dos nossos clientes e a utilização real dos espaços que construímos. Estamos aprimorando o conceito de "hotelarização" da moradia, onde uma nova forma de morar está atrelada a serviços que garantem o melhor conforto e bem-estar dos moradores.





PESQUISA DE HÁBITOS E COMPORTAMENTOS

Entendemos que o esporte é um dos hábitos chaves do nosso cliente, que está atrelado a um estilo de vida mais saudável, equilibrado e disciplinado. Desde 2021, a AG7 junto a Aloha, patrocina um time de profissionais liberais praticantes de triathlon de alta performance.

Assim, nos aproximamos dos hábitos e necessidades destes sportistas e entendemos no detalhe quais os principais atributos para desenvolver espaços para pessoas que buscam um estilo de vida saudável. Realizamos pesquisas e entrevistas frequentes com este time, co-criando os espaços de saúde, bem-estar e recovery dos projetos PACE e ÍCARO BARIGUI.



RECOMPRA **GARANTIDA**

A família cresce, a vida profissional muda, as prioridades se transformam!

A AG7 está aqui para garantir soluções para todos esses momentos.

O cliente que deseja fazer um upgrade de seu imóvel atual, tem a recompra de seu imóvel garantida pela AG7 na aquisição de um novo imóvel da marca. Para isso, o imóvel precisa estar quitado e com as manutenções em dia. De acordo com o manual do proprietário será feita uma avaliação por corretores profissionais capacitados e independentes, onde a AG7 adquire o imóvel pela média do valor avaliado, independentemente do preço de aquisição. Assim, garantimos a todos os nossos clientes que seu investimento em produtos da AG7 está sempre gerando valor e abrindo novas oportunidades de participação em projetos do mercado imobiliário.



CLIENTES

	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
Relação com o cliente	Garantia de produto	Garantia de 5 anos de manutenção após entrega de chaves. Elaboração do Programa Recompra Garantida AG7.	Garantia de 5 anos de manutenção após entrega de chaves. Aprimoramento do programa, com mudança de nome para Troca de Chaves.	Implementar o gerenciamento de garantia através de metodologias como PDSA, Seis Sigma, DMAIC, TQM e Zero Defeito
	Certificações de qualidade por terceiros	Produtos com certificação de sustentabilidade pela GBC; certificação de saúde e bem estar pela Fitwel	Produtos com certificação de sustentabilidade pela GBC; certificação de saúde e bem estar pela Fitwel	Garantir certificação GBC e Fitwel para os empreendimentos futuros.
	Feedback	Área do Cliente disponibilizada no site, com sistema digital de solicitação de atendimento, feedback e reclamações sobre o produto. Redução do tempo de atendimento em 38% em 12 meses.	Área do Cliente disponibilizada no site, com sistema digital de solicitação de atendimento, feedback e reclamações sobre o produto	Redução de tempo de atendimento e chamadas técnicas
	Monitoramento e satisfação do cliente	Pesquisa de NPS com clientes e fornecedores anualmente. Clientes NPS 86, Investidores NPS 100.	Pesquisa de NPS com clientes e fornecedores: Clientes NPS 87, Investidores NPS 100.	Meta NPS clientes > 90 , Meta investidores NPS = 100

CLIENTES

Relação com o cliente	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
	Gestão do Impacto do Produto	Programa Wellness Lab desenvolvido com clientes que vivem nos produtos AG7, Co-participação de clientes no desenvolvimento de projeto PACE.	Monitoramento de gestão de uso de energia renovável, reciclagem e reuso de água do ÍCARO Jardins do Graciosa.	Monitoramento semestral de gestão de resíduos de produtos prontos como ÍCARO e AGE360
	Pesquisa de Comportamento	Formação A-TEAM, time de profissionais liberais triatletas de alta performance	Colaboração do A-TEAM para desenvolvimento de áreas de esporte de alta performance no projeto PACE e ÍCARO BARIGUI. Wellness Lab como fonte de pesquisa de comportamento	Manter pesquisas contínuas de comportamento do consumidor
	Privacidade e Uso de Dados	Iniciado estudos sobre LGPD e busca por profissionais	Ajustes operacionais na empresa para conformidade com as melhores práticas LGPD	Otimizar as melhores práticas LGPD. Ajustes de sistema para garantir privacidade.



**MEIO
AMBIENTE**

COMPROMISSO COM O MEIO AMBIENTE

A AG7 tem como um de seus pilares a sustentabilidade. A cada empreendimento projetado, nosso entendimento sobre essa pauta aumenta e avançamos nessa agenda para continuarmos na vanguarda dos empreendimentos verdes.

Nossos produtos são pensados e projetados para receber a certificação do selo GBC Brasil. Esta certificação é “aplicável a novas construções de condomínio multifamiliares, a qual avalia as fases de projeto e obra reconhecendo residenciais mais eficientes e confortáveis, que promovem redução dos custos operacionais ao longo do ciclo de vida da edificação, além de uma qualidade ambiental interna que proporciona conforto, saúde e bem-estar para os ocupantes.” Em média, os projetos certificados geram uma redução de 40% do uso de água, 30% do uso de energia, 35% da emissão de Co2 e 65% na redução de resíduos.

Em 2017, a AG7 foi pioneira em ser a primeira empresa a certificar um edifício residencial ainda em projeto, reconhecendo nosso compromisso em elaborar produtos imobiliários sustentáveis desde a sua concepção. Em 2019, após a entrega da obra, o mesmo foi reconhecido como o projeto residencial mais sustentável do Brasil pela Green Building Council, certificado na categoria ouro de condomínios residenciais. Carregamos este aprendizado para o desenvolvimento de todos os nossos projetos, que são concebidos seguindo as diretrizes de sustentabilidade, desde seu primeiro esboço. Temos o compromisso de lançar todos os empreendimentos com base nas premissas de sustentabilidade, inovando cada vez mais para reduzir nossa pegada de carbono e aumentar a eficiência de nossos projetos.

Para mais informações sobre a certificação:

<https://www.gbcbrazil.org.br/wp-content/uploads/2021/06/Compreenda-GBC-Condomi%CC%81nio.pdf>



SUSTENTABILIDADE E MORADIA

Estima-se que 26% das emissões globais relacionadas a energia são geradas por edifícios construídos, tanto para manter seu funcionamento como para gerar a energia que necessitam. Assim, a gestão de sustentabilidade condominial é fator importante no compromisso de redução de emissão de carbono.

O **ÍCARO JARDINS DO GRACIOSA**, empreendimento entregue em 2019 pela AG7, com certificação GOLD pelo GBC condomínio, atualmente conta com mais de 95% de ocupação. Sua infraestrutura permite a gestão de uma vida mais sustentável, com o acompanhamento da utilização de energia renovável, reuso de água da chuva e gestão de resíduos recicláveis.





ÍCARO

JARDINS DO GRACIOSA

REUSO DE ÁGUA :

Cisternas de capacidade de **14 mil litros** captam água da chuva e garantem em média 35% dos ciclos mensais de irrigação do jardim e floreiras.

PAINÉIS SOLARES

Anualmente, as placas solares produzem em média **54.330 kWh**, e garantem 12 a 18% do uso de energia das áreas comuns dos edifícios.

MATERIAIS RECICLÁVEIS

Em média, **7.621 Kg** de materiais como papel, PET, plástico cristal, plástico misto, alumínio e ferro foram destinados a reciclagem em 2022.

SUSTENTABILIDADE E CONSTRUÇÃO

O processo de certificação de um projeto inicia em seu diagnóstico e é garantido ao longo de toda a execução da obra. Ao longo dos anos de 2021 e 2022, a obra do AGE360 está em acompanhamento junto a consultoria Forte Ambiental. São realizadas avaliações técnicas mensais, com relatórios detalhados e gerenciamento de documentações, os quais são acompanhadas pelo time de incorporação da AG7.

Assim, garantimos o comprometimento de todos os stakeholders e da construtora contratada na execução da obra dentro da conformidade dos indicadores de sustentabilidade mapeados.



Relatório de acompanhamento de obra para Certificação GBC **JUNHO 2021**



AVALIAÇÃO GERAL DA OBRA >>>>				ADEQUADA	
FASE DA OBRA		Início	dez/20	Término	nov/23
Demolição	Concluído	Ar condicionado		Não iniciada	
Estrutura	Iniciada	Sistemas Prediais		Não iniciada	
Paredes	Não iniciada	Acabamento		Não iniciada	

ELABORAÇÃO: Forte Desenvolvimento
Sustentável, CNPJ 31.636.984/0001-25
Revisão: 0, Mês: junho, 2021

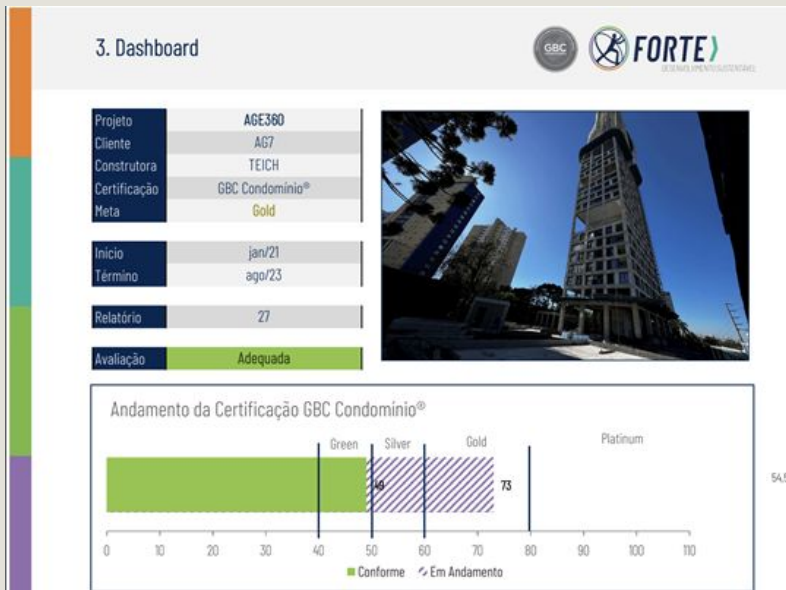
Relatório de acompanhamento de obra para Certificação GBC **JUNHO 2022**



AVALIAÇÃO GERAL DA OBRA >>>>				ADEQUADA	
FASE DA OBRA		Início	dez/20	Término	nov/23
Demolição	Concluído	Ar condicionado		Em Andamento	
Estrutura	Em Andamento	Sistemas Prediais		Em Andamento	
Paredes	Em Andamento	Acabamento		Em Andamento	

ELABORAÇÃO: Forte Desenvolvimento Sustentável,
CNPJ 31.636.984/0001-25
Revisão: 0, Mês: junho, 2022

Relatório de acompanhamento de obra para Certificação GBC **JUNHO 2021**



DESTAQUE | GESTÃO DE RESÍDUOS

No total, 300,8 Toneladas de resíduos gerados no obra foram destinados a centros de reciclagem.

A obra faz uso da plataforma de gestão de resíduos SINIR (Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão dos Resíduos Sólidos). A plataforma é alimentada com as informações de cada caçamba de resíduos que sai da obra.

Todas as empresas envolvidas neste processo, precisam ter um login no SINIR, desde o gerador (obra) até o destinador do resíduo. Este processo pode ser acompanhado por completo no SINIR e todos os Manifestos de Transporte de Resíduos (MTR).

MRC1 - Gerenciamento de Resíduos



ELABORAÇÃO: Forte Desenvolvimento Sustentável,
CNPJ 31.636.984/0001-25
Revisão: 0, Mês: junho, 2023

TERRENO & VIDA

Dentro das instalações da AG7, nosso time está comprometido com a gestão de recursos e resíduos. Através dos serviços de uma empresa terceirizada, semanalmente, todo resíduo orgânico é destinado para a compostagem.

Entre 2021 e 2023/1 foram enviados

2.730 Kg

de resíduos orgânicos destinados a compostagem.

O adubo gerado volta para a AG7 para servir de nutriente para nossa horta e pomar, para usufruto de todos os colaboradores.



MEIO AMBIENTE

	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
Meio Ambiente	Modelo de Negócio Ambiental	100% dos produtos lançados ou em desenvolvimento pela AG7 nos últimos 5 anos, com certificações GBC.	AGE360 em acompanhamento de obra, sem atrasos de entregas.. PACE em diretrizes de obra. Icaro Barigui e ícaro Parador em processo de diagnóstico GBC e Fitwel	100% dos produtos da AG7 tem compromisso com as melhores práticas de certificações de sustentabilidade e qualidade de vida.
	Gestão Ambiental	06/2021: Avaliação do acompanhamento da Obra do AGE360 para certificação: ADEQUADA 06/2022: Avaliação do acompanhamento da Obra do AGE360 para certificação: ADEQUADA Diagnóstico de Certificação para Projeto PACE	06/2023: Avaliação do acompanhamento da Obra do AGE360 para certificação: ADEQUADA Diagnóstico de Certificação para projetos ÍCARO BARIGUI.	
	Ar e Clima	Reflorestamento	Pesquisa para contratação de consultoria especializada para monitorização de emissão de Co2.	Iniciar monitorização da emissão de CO2 e medidas de mitigação de emissão.

MEIO AMBIENTE

	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
Meio Ambiente	Água	Empreendimentos desenvolvidos e entregues com aproveitamento de águas pluviais para torneiras destinadas a manutenção do edifício e irrigação, no jardim e nas floreiras das sacadas. Equipamentos com baixo fluxo de água nas instalações da empresa.	Equipamentos com baixo fluxo de água nas instalações	
	Terrenos e Vida	Escritório : Iniciado a gestão de resíduos orgânicos pela Composta Mais na AG7 . Obra AGE360: Implementação de Lava-rodas; Proteção de Bocas de Lobo; Valas de drenagem provisórias; Proteção de caminhos com lona; Proteção de taludes; Armazenamento correto de materiais e; Preservar vegetação existente	Ícaro – Em média 7.621 Kg de resíduos foram destinados a reciclagem em 2022. AGE360 - Foi gerado, até o momento, 654 toneladas de resíduos, dos quais, 46% foi desviado de aterros sanitários, sendo destinados para reciclagem. Operação do escritório central da AG7: 2.730 Kg de resíduos orgânicos para a compostagem.	



COMUNIDADE

IMPACTO ECONÔMICO

A maioria dos empreendimentos em execução da AG7 localiza-se em Curitiba, na microrregião do entorno do Parque Barigui no bairro do Ecoville (Mossunguê).

Mais de 97% dos nossos fornecedores e prestadores de serviços são nacionais, e cerca de 80% das notas fiscais emitidas entre 2021 e 2022, tem seu CNPJ registrado no estado do Paraná.



ENGAJAMENTO CÍVICO E DOAÇÃO

A coalizão de um grupo empresarial formado por 6 empresas que atuam na região criou um polo educacional com foco na capacitação e empregabilidade para as mulheres do local.

Foram ainda organizadas festas beneficentes para a comunidade próxima às obras da AG7, a Vila Bom Menino, como o Natal antecipado para as crianças em dezembro de 2022, com a doação de 200 presentes e 200 cestas básicas, em que os colaboradores da AG7 puderam participar como voluntários.



Atualização SEMANAL

Nesta semana tivemos várias alunas novas que confirmaram presença, tivemos 8 alunas nas 2 aulas. Estamos entrando em contato individualmente com todas as alunas faltantes para entender os motivos e apoiá-las.

42% FREQUÊNCIA

Inicialmente tínhamos 13 alunas confirmadas. As alunas fizeram divulgação do projeto por estarem gostando muito e conseguimos 6 novas alunas moradoras da Bom Menino. Chegamos a 19 alunas inscritas.

95% OCUPAÇÃO

As alunas inscritas realizaram o MAPA de Leitura, Escrita e Matemática. A partir da semana que vem a guia irá trabalhar com elas em subgrupos de acordo com os resultados dos MAPAs.

APRENDIZAGEM

Temas C1 – Algumas visitas presenciais foram feitas hoje para mapear novas oportunidades. Na próxima semana faremos uma visita à comunidade acompanhada pela Ana (Bom Menino), visitaremos o Carrefour, a Igreja Assembleia de Deus do Campo Comprido e estamos agendando reuniões nos CMEs e Escolas para o retorno das férias.

PROXIMA STEERCO dia 14.07 às 13h30.

Agradecemos a parceria! Seguimos empenhados para oportunizar as melhores experiências as alunas, promovendo o desenvolvimento de todas!



EMPRESAS QUE FAZEM
PARTE DA COALIZÃO PELA
**REVITALIZAÇÃO DO RIO
BARIGUI**

AG7

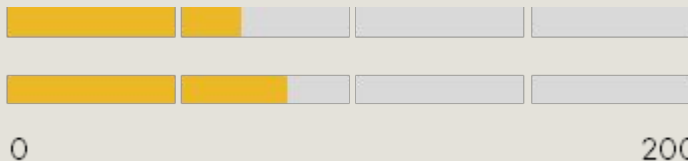


AVALIAÇÃO B

De 2021 para 2023, subimos 23,2 pontos na Avaliação de Impacto da AG7.

AG7 Realty

Para a data de término do ano fiscal:
31 de Dezembro de 2021

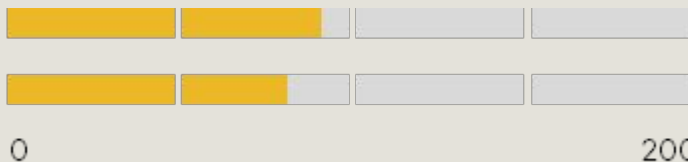


Sua empresa

Qualificação de Certificação da
Corporação B

AG7 Realty

Para a data de término do ano fiscal:
31 de Dezembro de 2022



Sua empresa

Qualificação de Certificação da
Corporação B

COMUNIDADE

Diversidade, equidade e inclusão	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
	Participação de Liderança e Sociedade	Estudo de diversidade aplicado em 2021. Quadro societário com 75% representado por mulheres, e mais de 50% dos cargos de liderança ocupados por mulheres.	95% dos sócios são mulheres, cargo de Diretoria Operacional (COO) ocupado por uma mulher. Mais de 80% dos cargos de liderança são dominados por mulheres. 40% dos membros do conselho consultivo são representados por mulheres.	
	Ambiente de trabalho Inclusivo	Aplicação das melhores práticas inclusivas para divulgação de vagas, Análise de régua salarial com ajustes de diferenças em 2021	Capacitação e conscientização sobre o tema,	
	Diversidade e Apoio a fornecedores	Programa de estímulo à contratação de pequenos fornecedores para ações institucionais como Páscoa e Eventos Corporativos.	Cadastro de Fornecedores com informações de impacto Iniciado sócio ambiental	Mapeamento da cadeia de fornecedores para conhecimento de participação societária. Garantir que 1% das compras atingem este perfil de fornecedor.

COMUNIDADE

Impacto Econômico	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
	Atuação e Impacto Local	Empresa com sede e produtos desenvolvidos em Curitiba, com sócios e trabalhadores residentes na mesma região e foco em atendimento de clientes que vivem e moram na região. Preferência pela contratação de mão de obra e produtos nacionais.	Empresa com sede e produtos desenvolvidos em Curitiba, com sócios e trabalhadores residentes na mesma região e foco em atendimento de clientes que vivem e moram na região. Preferência pela contratação de mão de obra e produtos nacionais.	

COMUNIDADE

	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
Engajamento Cívico e Doações	Trabalho Voluntário	Participação de 36 horas de voluntariado incentivada pela AG7, com atuação na comunidade Bom Menino.	Atividades voluntárias incentivadas ao longo do ano com ações individuais e pontuais.	Organizar mais de 60 horas de atividade voluntária com impacto na comunidade local
	Doações e Benefícios	Parceiro oficial do Hospital Pequeno Príncipe, para o setor de Oncologia e Transplante de Medula Óssea, destinando parte do VGV do empreendimento AGE360. Atividades beneficentes para a comunidade bom menino	Parceiro do projeto de educação e empregabilidade de mulheres da comunidade bom menino através do projeto ALICERCE.	Oferecer educação básica e cívica para colaboradores da construção civil, visando capacitação de habilidades para a vida.
	Urbanismo	Projeto Flumen com apoio a iniciativas público privadas para readequação habitacional para população que vive em encosta do rio Barigui, Curitiba	Construção de praça e via pública com melhoria de fluxo de carros na Esquina Paulo Gorski e Bárbara Cinvintal, em Curitiba. Elaboração de projeto de extensão do parque linear iniciado no Rio Barigui	

COMUNIDADE

	Estratégia	2021 / 2022	2022 / 2023	2023/2024 (Objetivos &/ou compromissos)
Gestão da cadeia de abastecimentos	Triagem e avaliação dos fornecedores	Iniciado projeto de cadastro, homologação e avaliação da cadeia de fornecedores, com o objetivo do mapeamento de ações de impacto socioambiental	Baixa evolução do mapeamento da cadeia, com pouca adesão às pesquisas para conhecer o impacto socioambiental da cadeia produtiva.	Mapeamento de 100% dos novos fornecedores através de formulário de contratação: Certificação de fornecedores.
	Mapeamento de Impacto da cadeia de fornecedores		Acompanhamento dos relatórios ESG do principal fornecedor. Apresentação para Comitê de Estratégia e Gente.	
	Código de conduta para fornecedores	Elaborada a primeira versão de código de conduta formalizado para colaboradores.	Elaboração de código de conduta para colaboradores e fornecedores, com disponibilização no site.	Assinatura eletrônica de 100% dos serviços e colaboradores contratados de compromisso com o código de conduta



Através deste relatório, reiteramos o nosso compromisso e responsabilidade pela definição, planejamento e execução de estratégias e iniciativas ESG. Nos comprometemos a sempre inovar, evoluir e procurar soluções reais para que a AG7 seja, cada vez mais, símbolo de sustentabilidade e governança no Brasil e no mundo.

Building
Wellness

AG7

ag7.co  @ag7.co