



Relatório de ESG

AG7

Building
Wellness

MATERIAL CONFIDENCIAL
REPRODUÇÃO NÃO AUTORIZADA
VERSÃO 01/01/2022

2021

Quem somos

A AG7 é a primeira incorporadora de Wellness Building do Brasil, pioneira em conectar saúde e bem-estar a moradias inovadoras e sustentáveis, tendo como propósito inspirar as pessoas a viver bem.







Nosso propósito é inspirar
as pessoas a viver bem.

AG7

Building
Wellness

Introdução

Estamos comprometidos em construir um futuro diferente para o Real Estate e para o planeta.

No nosso primeiro relatório de ESG, você vai acompanhar nossas iniciativas ambientais, sociais e de governança de 2021 e nossas metas para a próxima década.

Temos consciência do tamanho da indústria que fazemos parte e dos impactos ambientais e sociais que causamos.

Por isso, nós da AG7 unimos os melhores profissionais da economia criativa para potencializar os impactos positivos e diminuir de forma contínua nossos impactos negativos, a fim de atingir nosso propósito de inspirar as pessoas a viver bem.



Índice

3 Manifesto

4 Apresentação da empresa

13 Empreendimentos

14 Building Wellness

16 LEDS 3

17 Nossos números

18 Nossa plataforma criativa

1. Nossa História

Alfredo Gulin Filho com mais de 50 anos de empresas



Fundaram a AG7 com o intuito de se destacar no mercado imobiliário para além de imóveis, como fonte de investimentos.

2016

Acontece a mudança no quadro societário. A nova sede da AG7 é instituída no Nex Coworking. Alfredo Gulin Filho exerce um novo papel na empresa como Conselheiro.

Nós viemos para o nosso escritório, com nosso jeitinho.

2018

Iniciamos nossa caminhada em busca da transformação digital na AG7 e trouxemos o wellness para o mercado imobiliário.

2011

Após a realização do primeiro empreendimento com a nova empresa, a governança institui a necessidade de um Conselho de Administração.

2017

Andressa e Paola assumem como sócias da AG7. Andressa assume a operação executiva

2019



Alfredo Gulin Neto experiência no mercado financeiro

História

Mesmo em pandemia, continuamos na busca pela tecnologia da informação e dos processos. Contamos com um time de peso trabalhando para planejamento estratégico dos próximos 5 anos de crescimento.

Em 2022 obtivemos o selo Great Place do Work (GPTW).



2020



2021

Com a implantação de um novo modelo de captação de investimentos, mais uma vez estamos mudando o mercado imobiliário.



2022

2. Nossas ODS



As ODS, Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, foram criadas pela ONU em 2015 e são compostas por 17 objetivos ambiciosos que devem ser endereçados de modo a cumprir a Agenda 2030 que propõe uma transformação positiva no mundo por meio da união de governos, setor privado, ONG's e sociedade civil.

Com essa iniciativa, a ONU convida as empresas a endereçarem um ou mais desses objetivos dentro da sua estratégia de negócio.

Conectar o negócio com as ODS é uma forma de reafirmar que, além de dar um lucro, o objetivo das empresas deve ser gerar valor para as gerações atuais e as futuras

3. Time ESG AG7

2021



Criação
do cargo



ALEXIA MOTTER
Especialista em ESG

4. Meio Ambiente

Na atuação da AG7, as ODS que pautam nossa agenda de meio ambiente, são a 7 , 11, 12 e 13.



4.1 Ações

A AG7 tem como um de seus pilares a sustentabilidade. A cada empreendimento projetado, nosso entendimento sobre essa pauta aumenta e avançamos nessa agenda para continuarmos na vanguarda dos empreendimentos verdes.

Abaixo estão listadas as ações já implementadas na AG7 dentro da área de Meio Ambiente.

4.1.1. EMPREENDIMENTOS

Nosso empreendimento Ícaro Jardins do Graciosa é certificado pelo selo GBC Brasil Casa - CATEGORIA GOLD. Essa certificação comprova a preocupação do empreendimento com itens que gerem redução de energia e melhor qualidade de vida a seus moradores.

Foram implementados:

- Painéis fotovoltaicos no topo das torres para redução de consumo de energia do condomínio;
- Reuso de água da chuva na irrigação de floreiras e jardins de todo o empreendimento;
- Irrigação automatizada para floreiras, evitando desperdício;
- 15% da área construída do empreendimento é de área verde, correspondendo a pouco mais de 2.500 m² de natureza;
- Implantação inteligente, com suítes voltadas para o norte, aumentando a incidência de luz e o conforto térmico;
- Esquadrias do piso ao teto para melhor insolação e ventilação;

- Lareira ecológica nas casas suspensas;
- Vagas para carro elétrico
- Respeito pela natureza: bosque vizinho tombado e árvores protegidas são incorporadas à atmosfera do paisagismo do empreendimento;
- Empreendimento 100% abastecido com gás natural;
- Empreendimento com iluminação das áreas comuns 100% em LED;
- Grupo gerador atendendo 100% das áreas comuns do empreendimento e -
- Louças e Metais com consumo de água controlado.

O Ícaro Jardins go Graciosa virou uma página na história da AG7 e, a partir dele, o selo de sustentabilidade e as medidas listadas acima se tornaram padrão para todos os empreendimentos da AG7. Além disso, ganhamos o 5º Prêmio Saint-Gobain de Arquitetura Habitat Sustentável.

Antes do Ícaro, existiam 71 empreendimentos registrados no GBC condomínio, sendo 6 na cidade de Curitiba e apenas 2 que foram de fato certificados. Existem hoje 107 empreendimentos registrados nessa categoria, 15 em Curitiba e 4 certificados, dentre eles os nossos **AGE360** e **Ícaro Jardins do Graciosa**.



FONTE: <https://www.gbcbrazil.org.br/certificacao/certificacao-condominio/empreendimentos/>

Nossas visitas ao plantão de vendas do AGE360 revertem em mudas de árvores nativas, assim como as inscrições do nosso evento AG7 Talks - ESG Day realizado em 2021 com mais de 250 inscritos.

As mudas serão plantadas em bosques nativos dentro ou ao redor dos nossos terrenos.

Temos também em nosso stand uma colmeia de abelhas nativas e sem ferrão que polinizam nosso paisagismo.

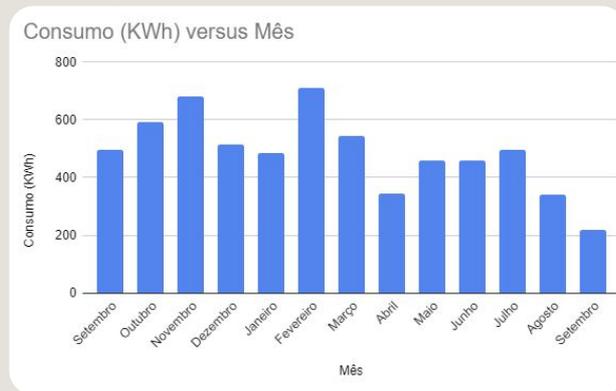
<https://materiais.ag7.co/esg-day>



FONTE: <https://www.gbcbrasil.org.br/certificacao/certificacao-condominio/empreendimentos/>

4.1.2. CONSUMO DE ENERGIA NO ESCRITÓRIO

Passamos a acompanhar nosso consumo de energia no escritório, cuja média no último ano foi de 487KWh.



4.1.3. PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS DOS NOSSOS FORNECEDORES

Para contratação de fornecedores, eles precisam passar por um processo de cadastro no Pipefy, sistema que usamos para criação de nossos processos. Uma das perguntas de cadastro é sobre práticas sustentáveis que a empresa adota.

A seguir as respostas dos nossos fornecedores cadastrados como exemplos:

- Foco na sustentabilidade e no uso correto da água
- Atendimento às normas de segurança e saúde ambiental de seus trabalhadores, priorizando a sustentabilidade
- Contabilista responsável, logística reversa de toner e cartuchos, pilhas e cápsulas de café
- Reciclagem de papel
- Todos os projetos que realizamos levam em consideração questões ambientais e sociais
- Utilização de produtos Spartan e Programa GreenClean
- A estratégia de sustentabilidade está focada em tornar o mundo um lugar melhor do que era antes. Para isso, é fundamental assumir o compromisso de atingir um volume de emissões de gases de efeito estufa a zero, até 2035.
- Trabalhamos com a prática do “Lixo Zero”
- Consumimos insumos de pequenos fornecedores locais orgânicos
- Sustentabilidade
- Reflorestamento próprio
- Somos uma fazenda de produção orgânica certificada, possuímos Reservas Privadas de Mata Mista de Araucária, empregamos mão de obra local ● Nosso escritório está em um moderno edifício com selo verde

- Nós abrigamos diversos cachorros em situação de rua e damos a eles uma vida saudável e mais feliz
- Estamos utilizando energia de fontes renováveis, na intenção de reduzir emissão de gases de efeito estufa
- Somos certificados pela COMERC ENERGIA
- Uso de madeira com certificado, descarte correto de resto de tinta, não degradando o meio ambiente
- Reciclagem de óleo, embalagens, papéis
- Projetos de captação e reuso das águas pluviais e telhados verdes
- Projetos de incorporação que desenvolvemos preza por boas práticas ambientais e de sustentabilidade
- Em nosso ramo de atividade, a principal ação é a redução quase completa eliminação de papel
- Evitamos ao máximo a impressão de documentos e projetos
- Impressão somente do essencial

- Em março de 2019, a Molegolar foi selecionada pelo governo da França entre as 12 melhores soluções do mundo capazes de promover cidades mais inteligentes e sustentáveis para a “Sustainable City Boot Camp Paris 2019”
- Extremamente comprometida com o meio ambiente, nossa especialidade no ramo da engenharia ambiental são os passivos. É responsável pela maior remediação do Brasil
- Durante a execução dos serviços temos à disposição um “kit-mitigação”, responsável por evitar contaminações no solo.
- Utilizamos no processo água de reuso em banheiros, tratamento de esgoto próprio, horta orgânica
- Ações de reciclagem e redução de consumo
- Reutilização de água nos processos produtivos

4.1.4. GESTÃO DE RESÍDUOS

Nas nossas instalações, possuímos recipientes específicos para descarte de materiais perigosos como pilhas e baterias. No escritório e nas obras é realizada a separação de lixo, sendo os resíduos orgânicos do escritório compostados, dando origem a um adubo ecológico.



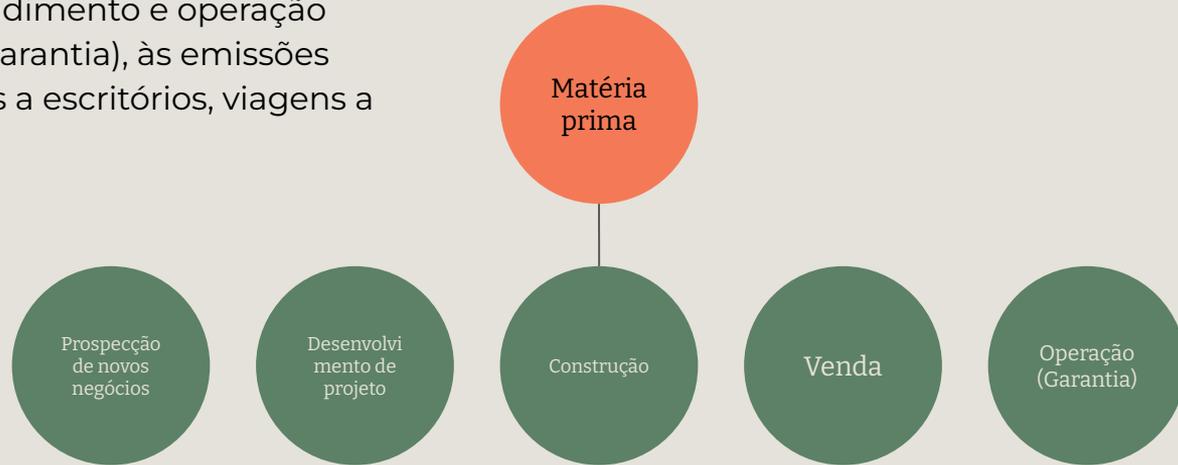
4.2 Metas

Como empresa, sabemos da importância e do potencial que temos em melhorar ainda mais nossa responsabilidade ambiental. Por isso, definimos metas nesse pilar para os próximos anos.

4.2.1. REDUZINDO NOSSA PEGADA DE CARBONO

O primeiro passo para determinar metas de redução é medir o impacto da nossa cadeia de produção. Para isso, será contratada consultoria que respeite os protocolos e cálculos consolidados no mercado e reconhecidas por órgãos públicos e internacionais, como a ONU. Quando falamos em pegada de carbono, estamos nos referindo ao volume de GEE que são emitidos durante a operação de uma empresa.

Nosso mapeamento vai incorporar toda a jornada dos produtos AG7 – da concepção do projeto, construção do empreendimento e operação (durante a garantia), às emissões relacionadas a escritórios, viagens a negócios.



4.2.2. CONSUMO DE ENERGIA

Nos comprometemos a seguir registrando nosso histórico de consumo de modo a estabelecer metas de redução de uso de energia.

Além disso, nos empreendimentos AGE360 e lançamentos futuros, contrataremos a energia que não possamos gerar dentro do condomínio de fazendas de geração sustentável (energia solar) para consumo total do condomínio (áreas comuns).

A estratégia será ampliada para as operações de escritório.

4.2.3. GESTÃO DE RESÍDUOS

Os resíduos orgânicos nos empreendimentos da AG7 serão compostados a partir de 2022 e darão origem à adubo ecológico para nossas hortas, jardins e paisagismo. Nos comprometemos também a monitorar nossa produção de resíduo e estabelecer metas de redução até 2022.



5. S de Social

Na atuação da AG7, as ODS que pautam nossa agenda social, são a 3, a 5 e a 8.



5.1 Ações

Abaixo são listadas as ações já implementadas na AG7 dentro da área de Impacto Social.

5.1.1. PROJETOS DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Tudo começa com a cultura da AG7. Somos intolerantes à intolerância.



ANDRÉA KUCEK
Analista de conteúdo

ALEXIA MOTTER
Especialista em ESG

ALFREDO GULIN NETO
CEO

ANA CAROLINA ALMEIDA
Analista de Estratégia

ANDRESSA GULIN
CoFounder - Head Gente,

ANNA PAULA JORDÃO
Consultora de

ARIELY MACARINI
Estagiária Financeira



CAROLINA HEINEBERG
Consultora de

CAROLINA CAVALCANTI
Analista de conteúdo

BERNARDO GROCHOCKI
Coordenador

DIOMARA ALMEIDA
Assistente

ELIS LUGE
Assistente Financeiro

GABRIEL PEREIRA
Analista de Incorporação

GIOVANNA ROMANO
Analista de Incorporação



GUSTAVO CRUZ
Assistente Comercial

HUGO MEDINA
Estagiário Financeiro

JAKELINNE CHEMIN
SDR

JÉSSICA CUSTÓDIO
Gestora de Incorporação

LUAN DALDIN
Novos Negócios

MARLON RAFAEL
Design Gráfico

MARCELLA CASAGRANDE
Consultora de

MELISSA BARBOSA
Gestora de Marketing



NICOLE RIGHI
Estagiária de Compras

PEDRO FELIPE SILVA
Estagiário de Processos

PEDRO HENRIQUE FERRARINI
Analista de Incorporação

ROBERTO HERRERA
Diretor Comercial

SUZANA GIRÃO
Analista Jurídico

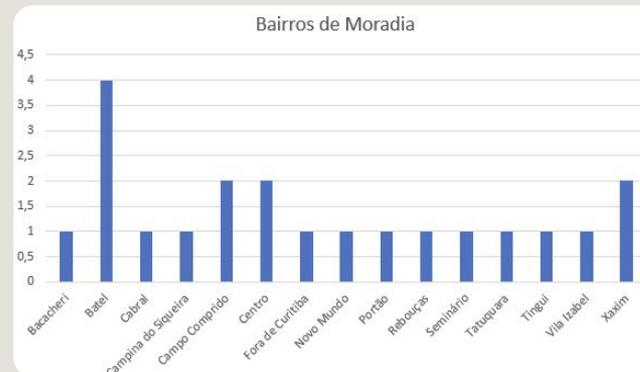
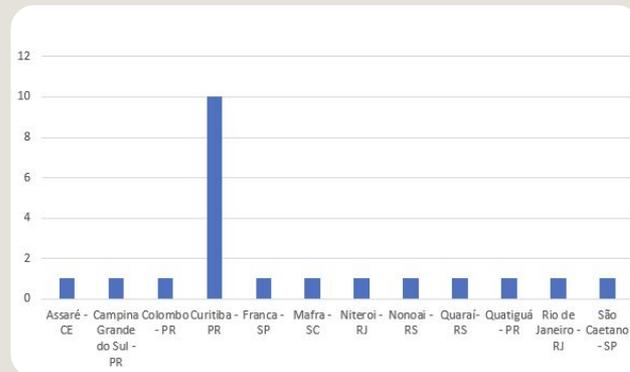
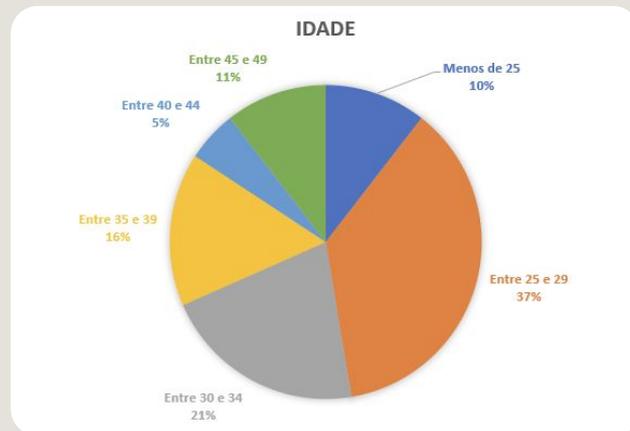
TALITA PUCCINELLI
Customer Success

TIAGO BERNARDES
CFO

Lançamos um canal de ética para dar voz a todos os funcionários e ex-funcionários da AG7, possibilitando denúncias anônimas que são investigadas. Além disso, realizamos uma pesquisa de diversidade dentro da nossa empresa com as seguintes perguntas:

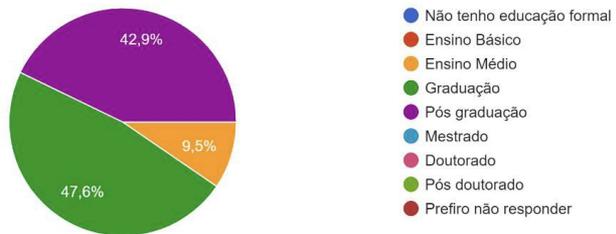
1. Qual sua data de nascimento
2. Onde você nasceu (cidade, estado, país)
3. Em que bairro você mora?
4. Até qual formação de educação você já realizou até o momento atual?
5. Com que raça você se identifica?
6. Qual sua identidade de gênero?
7. Quer compartilhar a sua orientação sexual?
8. Qual religião você pertence ou com qual você mais se identifica?
9. Você tem alguma necessidade especial listada abaixo?
10. Quantas pessoas moram com você atualmente?
11. Qual seria a média salarial mensal da sua casa, somando todos os salários de quem vive nela?
12. Você já sofreu alguma situação de discriminação/preconceito por sua raça, gênero, orientação sexual ou por outras características pessoais?
13. Você já presenciou alguma situação de discriminação/preconceito?
14. Você já presenciou ou sofreu situações de discriminação na AG7?
15. Você se sente seguro e respeitado no seu ambiente de trabalho?

84% dos colaboradores responderam a pesquisa. Os resultados encontrados foram os seguintes:



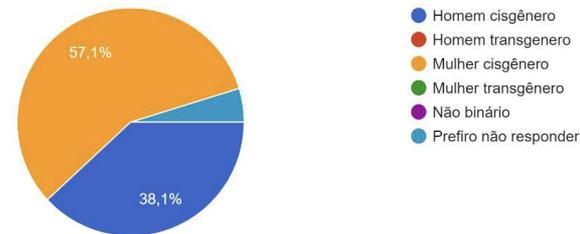
Até qual formação de educação você já realizou até o momento atual?

21 respostas



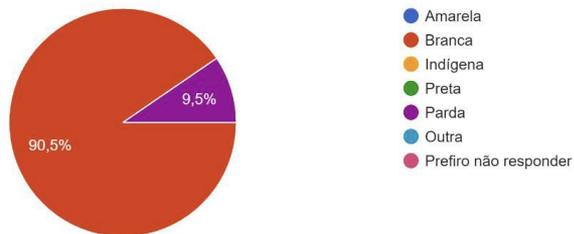
Qual sua identidade de gênero?

21 respostas



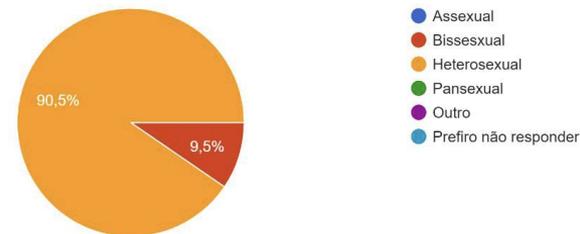
Com que raça você se identifica?

21 respostas



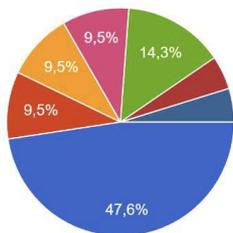
Quer compartilhar com a gente qual sua orientação sexual?

21 respostas



Qual religião você pertence ou com qual você mais se identifica?

21 respostas

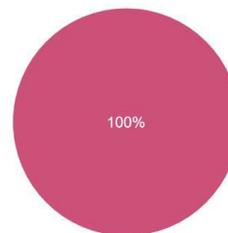


- Católica
- Evangélica
- Espírita
- Judaica
- Islâmica
- Umbanda, Candomblé e outras religiões...
- Budismo, hinduísmo e outras religiões...
- Ateu, agnóstico, não tenho religião

▲ 1/2 ▼

Você tem alguma necessidade especial listada abaixo?

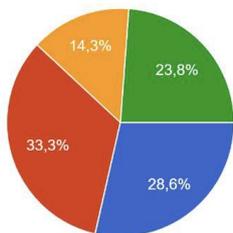
21 respostas



- Auditiva
- Visão
- Fala
- Motora
- Mental
- Outro
- Não tenho
- Prefiro não responder

Quantas pessoas moram com você atualmente?

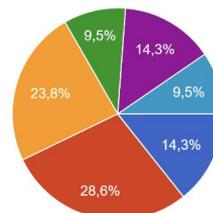
21 respostas



- moro sozinho
- eu + 1 pessoa
- eu + 2 pessoas
- eu + 3 pessoas
- eu + 4 pessoas
- eu + 5 pessoas
- mais de 6 pessoas moram comigo
- Prefiro não responder

Para conhecer um pouco sobre o perfil sócio econômico, qual seria a média salarial mensal da sua casa, somando todos os salários de quem vive nela?

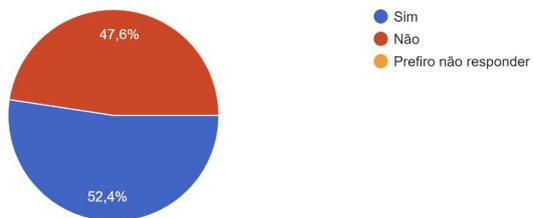
21 respostas



- Até 2 salários mínimos (até R\$2.934,80)
- Entre 2 e 5 salários mínimos (entre R\$2.934,81 e R\$7.337,00)
- Entre 5 e 10 salários mínimos (R\$7.337,01 e R\$14.674,00)
- Entre 10 e 15 salários mínimos (R\$14.674,01 e R\$22.011,00)
- Mais de 15 salários mínimos
- Prefiro não responder

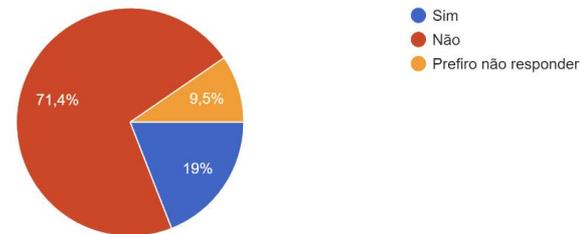
Você já sofreu alguma situação de discriminação/preconceito por sua raça, gênero, orientação sexual ou por outras características pessoais?

21 respostas



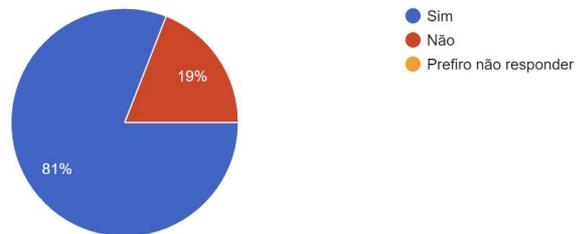
Você já presenciou ou sofreu situações de discriminação na AG7?

21 respostas



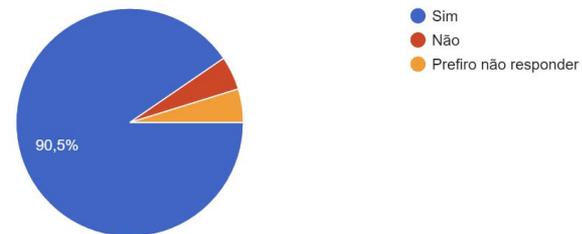
Você já presenciou alguma situação de discriminação/preconceito?

21 respostas



Você se sente seguro e respeitado no seu ambiente de trabalho?

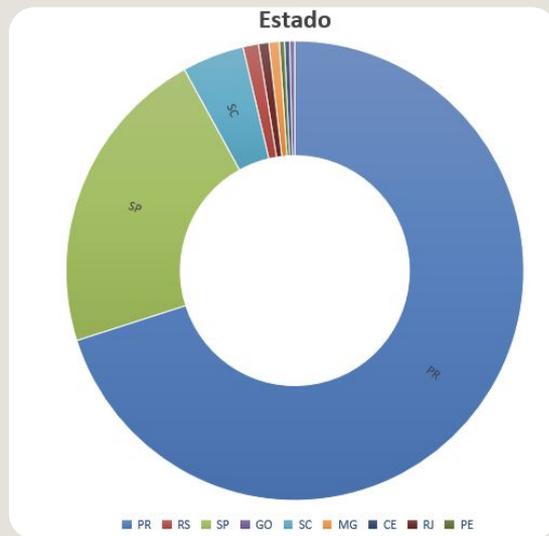
21 respostas



- A AG7 é uma empresa majoritariamente feminina, diferente de outras empresas do mesmo setor. Hoje, somos 60% mulheres na organização, sendo 33% em cargos de liderança; desses 33%, 75% são cargos de gerência.
- Nos últimos 2 anos, fizemos grandes avanços.
- Triplicamos o número de mulheres na alta liderança.
- Incorporamos ao nosso Código de Conduta uma Política de não discriminação.
- Sustentabilidade que nossa cadeia de fornecimento passa, antes de mais nada, pelas pessoas. Por isso, buscamos garantir que todos trabalhem em condições dignas.
- Organizamos nossos fornecedores em 3 níveis de profundidade: fornecedores diretos, subcontratados e fornecedores de matéria-prima.
- Temos 274 fornecedores cadastrados atualmente



Existem quase 5800 funcionários na nossa cadeia de fornecimento mapeada em nosso sistema, que estão localizados principalmente no Brasil.



5.1.2 HOMOLOGAÇÃO DE FORNECEDORES

Todos os fornecedores da AG7 – inclusive marcas parceiras – passam por um processo de homologação, que segue os seguintes passos:

CADASTRO → AUTO-AVALIAÇÃO

Temos uma página para fornecedores diretamente em nosso site. O processo de fornecedores inicia com um cadastro completo feito pela própria empresa. Nele, é feita uma autoavaliação, que é automaticamente inserida no nosso sistema.

5.1.3. CONTRATOS DE TRABALHO E BENEFÍCIOS

Realizamos uma avaliação dos contratos de trabalho e benefícios e revisamos todos os valores que estavam sem reajuste.

Foi instituído outubro como o mês de reajustes e avaliações de promoções e adequações do organograma.

Além disso, lançamos o programa de Partnership, possibilitando que 4% da empresa seja de propriedade de colaboradores escolhidos para o programa

5.2. METAS

Como empresa, sabemos da importância e do potencial que temos em melhorar nosso impacto social ambiental. Por isso, definimos metas nesse pilar para os próximos anos.

5.2.1. PROJETOS DE DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Em 2021, iniciaremos o processo de mapeamento da nossa diversidade empresarial. De modo a definir metas de inclusão, nosso próximo passo é comparar os dados com a demografia da cidade de Curitiba, onde 96% dos colaboradores residem para identificar as lacunas de representatividade.

Ao comparar os dados encontrados na pesquisa de diversidade 2021 da AG7 com os dados sócio econômicos com a cidade de Curitiba, temos:

Faixa Etária		
AG7	Curitiba	
Menos de 25	10,00%	37,00%
Entre 25 e 29	37,00%	9,40%
Entre 30 e 34	21,00%	8,90%
Entre 35 e 39	16,00%	7,90%
Entre 40 e 44	5,00%	7,40%
Entre 45 e 49	11,00%	7,00%

Etnia		
AG7	Curitiba	
Parda	9,50%	19,64%
Branca	90,50%	78,88%

Gênero		
AG7	Curitiba	
Mulheres	57,10%	52,33%
Homens	38,10%	47,67%

Orientação sexual		
AG7	Curitiba	
LGBQIA+	9,50%	13,10%
Hetero	10,50%	86,90%

https://censo2010.ibge.gov.br/sinopse/webservice/frm_piramide.php?codigo=410690

<https://relatoriosdinamicos.com.br/mulheres/demografia/BRA004041095/curitiba---pr>

<https://www.gazetadopovo.com.br/vida-e-cidadania/mulheres-representam-5233-da-populacao-curitibana-diz-ibge-4gq7875myfdjvgn34vuta92ku/#:~:text=No%20Brasil%2C%20h%C3%A1%20190.755.799,916.792%20mulheres%20e%20835.115%20homens>

https://pt.wikipedia.org/wiki/Demografia_das_orienta%C3%A7%C3%B5es_sexuais

Religiosidade		
AG7	Curitiba	
Católicos	47,60%	62,10%
Evangélica	9,50%	28,20%
Espírita	9,50%	2,80%
Umbanda	9,50%	Menos de 3%
Budismo	9,50%	Menos de 3%
Ateísta	4,30%	6,80%

Em 2022, estamos comprometidos a lançar campanhas de inclusão para pessoas PCD e refugiados ou imigrantes de regiões de conflito, contratando pelo menos 6% de pessoas desses grupos até 2023. Além disso, manteremos nossa representatividade feminina, que temos muito orgulho de termos atingido.

As ações que realizaremos em 2022 dentro dessa frente são:

- Realizar avaliações anônimas ou "às cegas" de currículos e pedidos de trabalho, em que não são incluídos nomes ou outras características que permitam identificar o candidato;
- Analisar a linguagem e os requisitos expostos nas descrições dos cargos para garantir que sejam inclusivos e equitativos;
- Incluir em todas as publicações de vagas de emprego declaração afirmando seu compromisso com a diversidade, a equidade e a inclusão;
- Oferecer capacitação para todos os funcionários em relação a questões relacionadas à diversidade, equidade e inclusão;
- Monitorar diversidade na participação societária dos fornecedores;
- Monitorar a porcentagem das compras da empresa que foram feitas de fornecedores de propriedade majoritariamente de mulheres ou de pessoas pertencentes a populações sub-representadas;

5.2.2. CONTRATOS DE TRABALHO E BENEFÍCIOS

Até 2022, implantaremos política de licença maternidade/ paternidade para cuidadores primários e secundários.

6. O G DE GOVERNANÇA

A estrutura de governança deve dar suporte ao cumprimento de todas as ODS's da AG7.



6.1. AÇÕES

Abaixo são listadas as ações já implementadas na AG7 dentro da área de Impacto Social.

6.1.1. ACORDO DE ACIONISTAS

O Acordo de Acionista da AG7 prevê como Princípio Norteador ESG, demonstrando um compromisso formal e duradouro da empresa com essa agenda:

4. PRINCÍPIOS NORTEADORES

4.1. Princípios Gerais da Companhia. Os Acionistas concordam em estabelecer os seguintes princípios básicos que devem orientar as decisões e o exercício dos seus respectivos direitos de voto nas Assembleias Gerais da Companhia (e quaisquer reuniões da administração da Companhia) no compromisso de atuar e conduzir seus negócios de acordo com as melhores práticas de gestão ambientais, sociais e de governança (“Princípios ESG”):

4.1.1. As decisões estratégicas deverão influenciar a Companhia quanto ao exercício das atividades relacionadas ao objeto social considerando: (a) os interesses de curto e longo prazo da Companhia e de seus acionistas; e (b) os efeitos econômicos, sociais, ambientais, e jurídicos de curto e longo prazo das operações da Companhia em relação aos empregados ativos, fornecedores, consumidores e demais credores da Companhia, como também em relação à comunidade em que ela atua local e globalmente.

4.1.2. Os administradores da Companhia deverão pautar o exercício de seus respectivos cargos de acordo com as melhores práticas de gestão, devendo os Acionistas estabelecerem e criarem as condições para que isso ocorra.

4.1.3. Os administradores da Companhia deverão apresentar análises contínuas sobre o impacto social e ambiental da Companhia, que permita o monitoramento efetivo de riscos e contenha um plano de ação.

4.1.4. Em qualquer hipótese, a propriedade intelectual e industrial relacionada ao negócio da Companhia, ainda que venha a ser criada, formada, constituída e/ou desenvolvida a partir da presente data, por qualquer administrador da Companhia ou por qualquer integrante de sua equipe de gestão ou equipe técnica ou ainda qualquer colaborador, será de única e exclusiva propriedade da Companhia, devendo as Partes e a Companhia firmar os contratos necessários para assegurar tal propriedade.

4.1.5. A Companhia se compromete a, e os Acionistas se comprometem a fazer com que a Companhia, ou qualquer de seus diretores, acionistas, sócios, empregados, a qualquer tempo, quer direta ou indiretamente, não realizem, nem instrua quaisquer de seus colaboradores ou representantes a prometer, oferecer, dar qualquer vantagem indevida ou qualquer pagamento, empréstimo,

6.1.2. CONSELHO CONSULTIVO

A AG7 conta com um Conselho Consultivo, com impacto e característica de conselho administrativo com membros independentes.

6.2. Metas

De modo a suportar as mudanças e compromentimentos feitos nas outras áreas de ESG, fortalecer nossa governança para a transformação é de grande importância. Abaixo são listadas as metas nesse pilar para os próximos anos.

- Elaborar descrições de cargos gerenciais que incorporam explicitamente o desempenho socioambiental;
- Realizar avaliações de desempenho que incorporam formalmente questões socioambientais;
- Incorporar na remuneração e nas descrições dos cargos executivos desempenho socioambiental;
- Adicionar à missão da empresa um compromisso com um impacto social positivo específico (por exemplo, a mitigação da pobreza ou o desenvolvimento econômico sustentável). Um compromisso com um impacto ambiental positivo específico (por exemplo, a redução de resíduos destinados a aterros sanitários através da reciclagem de produtos)
- Monitorar métricas de impacto escolhidas de acordo com sua missão ou uma decisão executiva
- O conselho de administração deve realizar avaliação do desempenho socioambiental da empresa;

- O conselho de administração ou órgão diretivo equivalente deve avaliar o desempenho social ou ambiental da empresa pelo menos uma vez por ano;
- Conselho de administração deve receber informações gerais atualizadas sobre o desempenho social ou ambiental da empresa;

7. AGENDA ESG 2030

7.1. MAPEAMENTO E HOMOLOGAÇÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS

A Indústria Imobiliária e da Construção envolve diversos outros setores industriais, inúmeras fontes de matéria prima e fornecedores, trabalhadores e empresas das mais diversas.

Nossa cadeia de suprimentos, da escolha do terreno à operação da construção, é muito complexa e abrangente.

Porém, como engrenagem principal e maestro dessa operação, não existe possibilidade de nos comprometermos com metas ESG sem conhecermos de quem compramos.

Em 2021, iniciamos o cadastro de nossos fornecedores dentro do nosso banco de dados. Para fazer negócios com a AG7, as empresas e profissionais precisavam responder um questionário que já incluía informações básicas e de boas práticas de diversidade e sustentabilidade.

Como meta para 2023, estaremos com toda nossa cadeia mapeada e homologada em nosso sistema. Dessa forma, será possível garantir que não incentivaremos comportamentos e práticas de mercado que não estejam alinhadas com nossos compromissos éticos.

Baniremos na nossa rede empresas com práticas que violam direitos humanos, que atuam em zonas de conflito, que não respeitam legislações ambientais e que contribuem para o desmatamento ilegal.

Além disso, nosso processo de concorrência irá priorizar empresas que possuem metas e compromissos ESG claros.

De modo a fomentar e apoiar pequenos negócios, será criada em 2022 política diferenciada de faturamento para essa categoria de empresas e serão feitos pagamentos mais rápidos para não prejudicar o fluxo de caixa.

7.1.1. CRONOGRAMA

Ainda em 2021 faremos uma revisão no nosso sistema de cadastro, reformulando a fase de homologação dos fornecedores para incorporar os seguintes parâmetros:

- Duração de relacionamento com fornecedores e estabelecimento de metas ;
- Selos ou certificações internacionais;
- Requisitos em relação às práticas trabalhistas de seus prestadores de serviços terceirizados: conformidade com as leis e normativas locais, normas internacionais de direitos humanos e trabalho, remunerações iguais ou mais altas que os parâmetros de referência do setor, pagamento de salário digno, benefícios para funcionários, oportunidades de desenvolvimento profissional.

Antes da contratação, as empresas deverão comprovar informações importantes de boas práticas ambientais, trabalhistas e de governança, além de passar por uma análise interna quanto a problemas judiciais e condenações.

Até o fim do ano teremos, pelo menos, 5 dos principais fornecedores de cada setor com os dados atualizados dentro da nossa base.

Nosso código de conduta para fornecedores será divulgado na página exclusiva de fornecedores para que os critérios sejam transparentes.

Até 2022, todos os fornecedores deverão ser cadastrados e passar pela homologação e triagem para ter a contratação aprovada.

Até 2023 todas as contratações da empresa e relações comerciais diretas e indiretas serão mapeadas e homologadas.

7.2. REDUÇÃO DAS EMISSÕES DE CARBONO EM 43% ATÉ 2030 E CARBONO NEUTRA ATÉ 2050

De modo a apoiar a transição da economia brasileira para uma economia de baixo carbono, a AG7 acompanha a meta do país de reduzir 43% das nossas emissões até 2030 e chegar na neutralidade de emissões até 2050. Para nós, essa meta é bastante ambiciosa, porque não temos mapeada a nossa pegada de carbono.

Porém, entendemos que não temos mais a possibilidade de definir metas de redução viáveis e precisamos adotar as metas necessárias para reverter ou desacelerar a crise climática.

7.2.1. CRONOGRAMA

Em 2023 contrataremos o levantamento das emissões da AG7 e suas SPE's e em 2024 formalizaremos o plano para redução 2030 e 2050.

7.3. CERTIFICAÇÃO EMPRESA B

Ser uma empresa B nos ajuda a enraizar nosso propósito e valores. Ser uma empresa B nos torna parte de uma rede de empresas que se desafiam todos os dias a tornar o mundo melhor por meio de suas operações. Além disso, essa mensagem nos aproxima de clientes e fornecedores que têm o mesmo propósito que a AG7.

Figura
1: <https://app.bimpactassessment.net/company/241893/assessment/256865/q?view=bia-performance-report>

7.3.1. CRONOGRAMA

Em 2021 passamos a controlar nossos projetos e ações de modo a aumentar nossa pontuação no Diagnóstico do Sistema B.



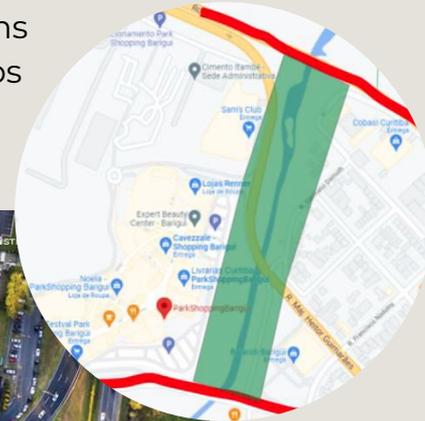


Dessa forma, contrataremos em 2022 consultoria para a certificação, e esperamos estar certificados até 2023.

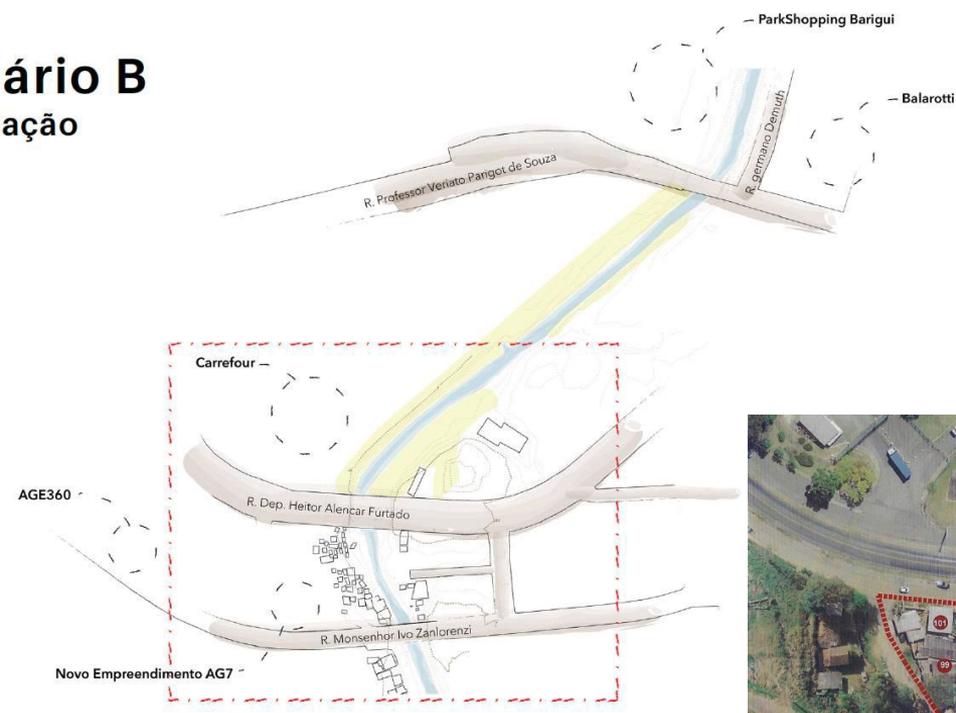
7.4. INVESTIMENTOS DE NO MÍNIMO 0,5% DO VGV DE CADA EMPREENDIMENTO NO BAIRRO E COMUNIDADES VIZINHAS

Além da sustentabilidade, um pilar que entrou na agenda da AG7 em 2019 foi o de Wellness Real Estate. Qualidade de vida se relaciona diretamente com o ambiente construído, com os bairros e as cidades. Entender a atividade de incorporação como algo que ultrapassa as divisas do lote em que se constrói é algo que faz parte da nossa cultura e ações. Nos comprometemos a investir 0,5% do nosso VGV em melhorias sociais e ambientais nos bairros em que estão localizados nossos empreendimentos. Como piloto dessa iniciativa está nosso projeto de revitalização do Rio Barigui no bairro do Ecoville.

O projeto conta com a implantação de cerca de 600 m de parque, estendendo o parque linear que será implantado pelo Park Shopping Barigui nas margens do rio com revitalização da mata ciliar e combate aos despejos irregulares.



ário B ação



Para tornar isso possível, em conjunto com o poder público, o projeto também prevê revitalização da Favela Bom Menino, que se encontra na região, com a construção de Habitação de Interesse Popular e programas de geração de renda para a população da região para abrigar as famílias realocadas.



LEGENDA

xx	ACEITA RELOCAÇÃO
xx	ACEITA RELOCAÇÃO E APARTAMENTO
xx	NÃO ACEITA RELOCAÇÃO
xx	NÃO ACEITA RELOCAÇÃO. ACEITA APARTAMENTO
xx	SEM INFORMAÇÃO

COMPANHIA DE HABITAÇÃO POPULAR DE CURITIBA **COHAB** Curitiba

VILA BOM MENINO
MAPEAMENTO 2021



Foi realizado mapeamento das famílias pela COHAB a pedido da AG7 para melhor a compreensão da viabilidade de revitalização. Conforme mapa, o resultado foi positivo, já que um número significativo de famílias aceitaria ser realocada, especialmente as próximas à margem do rio, onde será implantado o parque. Em 2021, iniciaremos a apresentação da proposta para a Prefeitura e investidores interessados na revitalização da região.

7.5. CRONOGRAMA

- Revisão do processo de homologação dos fornecedores
- Homologação de 25 fornecedores principais (mínimo de 5 de cada setor)
- Consolidação dessa parte da Cadeia de Suprimentos
- Obtenção de 80 pontos no Diagnóstico do Sistema B
- Finalização do projeto e orçamento da Revitalização do Rio Barigui -
- Apresentação do projeto de Revitalização do Rio Barigui para Prefeitura de modo a conseguir uma Carta de Apoio
- Apresentação do projeto de Revitalização do Rio Barigui para investidores e stakeholders com Cartas de Intenção assinadas

2022 - Processo de homologação dos fornecedores revisados e homologação dos fornecedores principais - Contratação de consultoria para certificação Empresa B - Captação para Revitalização do Rio Barigui - Página de ESG no site da AG7

2023 - Nenhuma empresa contratada sem passar pela homologação ESG - Contratação de levantamento da pegada de carbono da AG7 - AG7 é certificada como Empresa B - Início das obras de Revitalização do Rio Barigui

2024 - Homologação ESG de todos os fornecedores indiretos - Mapa completo da cadeia de suprimentos da AG7 - Divulgação de plano de redução de emissões para 2030 e 2050 -

2030 - Atingimento da meta de redução



AG7 Building
Wellness



Acompanhe
nossas redes
sociais

AG7.CO  

AG7 Building
Wellness

Building
Wellness

AG7

ag7.co  @ag7realty